

RISP

Ottobre 2023

Report Infodemico per la Sanità Pubblica



UNIVERSITÀ DI PISA



Bambino Gesù
OSPEDALE PEDIATRICO



Ministero della Salute

INDICE

1. Sommario	Pag. 2
2. Scopo	Pag. 3
3. Metodologia	Pag. 4
4. Volumi e Statistiche	Pag. 5
5. Audience	Pag. 8
6. Narrative	Pag. 9
7. Narrative distorte	Pag. 10
8. Profili Istituzionali	Pag. 11
9. Vuoti d'informazione	Pag. 15
10. Raccomandazioni	Pag. 16

1. SOMMARIO

Nel mese di Ottobre la conversazione sui vaccini sul web e sui social media ha visto un sostanzioso incremento rispetto ai mesi precedenti in ragione dell'inizio della campagna di vaccinazione antinfluenzale. La maggioranza dei contenuti intercettati riguardava l'avvio della campagna di vaccinazione ed eventuali informazioni logistiche da parte di profili regionali o locali.

La maggioranza delle narrative distorte intercettate sono a basso rischio.

I contenuti diffusi dai profili istituzionali suscitano una scarsa conversazione, oppure (nel caso dei contenuti ministeriali) innescano una conversazione in larga parte presidiata da utenti con posizioni no-vax.

2. SCOPO

Il grande volume di informazioni presenti sul web e sui social media, e la frequente presenza di informazioni inaffidabili, possono avere un impatto sulle percezioni, sugli atteggiamenti e in definitiva sulle decisioni delle persone sulla propria salute.

Lo scopo del presente report è quello di fornire una panoramica, aggiornata con cadenza mensile, della conversazione su specifici temi di salute sul web e sui social media, e di integrarla con altre fonti di dati, con l'obiettivo supportare iniziative di comunicazione pubblica.

Il report è sviluppato da un gruppo multidisciplinare costituito da medici esperti in salute pubblica, clinici, giornalisti, data scientist, esperti di comunicazione, di internet studies e di digital marketing.

3. METODOLOGIA

Il presente report è stato sviluppato grazie all'analisi integrata di dati provenienti da diverse fonti.

Il nucleo del report è il monitoraggio di social media e di news media, effettuato sia tramite una piattaforma di monitoraggio (Pulsar) sia tramite tecniche di *snowball sampling*.

Ogni mese tali dati verranno integrati con informazioni provenienti da altre fonti (ad esempio, sondaggi, interviste, risultati di campagne vaccinali, etc.).

KEYWORD PRINCIPALI

vaccino, vaccini, vaccinazione, vaccinazioni,
vaccinato, vaccinate, vaccinati, immunizzazione

KEYWORD SECONDARIE

influenza, influenzale, influenzali,
antinfluenzale, antinfluenzali, flu

FONTI

Social Media

Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, TikTok,
Pinterest, Twitch, Blog e Forum

Ricerche su motori di ricerca

News Online

Comunicati stampa

4. VOLUMI E STATISTICHE

a. Statistiche generali (vaccini antinfluenzali)

Total Volume

Volume totale di contenuti social nel periodo di riferimento intercettati con il filtro di ricerca

4.2K 
63.79%

Velocity per Hour

Numero di contenuti pubblicati in un'ora

10 
-36.19%

Media Reach

Numero di utenti che si sono potenzialmente imbattuti negli articoli web intercettati

650K 
6.26%

Social Media Reach

Numero di persone che si sono potenzialmente imbattute nei contenuti social intercettati

4.1M 
17.53%

Social Share

Numero di volte in cui sono stati condivisi contenuti social intercettati (indica l'engagement dell'audience rispetto al topic e l'eventuale viralità)

17K 
-44.62%

4. VOLUMI E STATISTICHE

b. Emotions (vaccini in generale)

Emozione espressa nei contenuti social media, analizzata tramite tecniche di intelligenza artificiale



c. Sentiment (vaccini in generale)

Il *sentiment* è la sensazione o l'atteggiamento espressi da un utente nei confronti di un brand, un servizio o un prodotto – nel nostro caso, nei confronti dei vaccini.



Positive: 24.5
Negative: 32
Neutral: 43.6

d. Credibility (vaccini in generale)

La credibilità viene misurata su tutti gli articoli intercettati dal filtro di ricerca, tramite il servizio NewsGuard.

La classificazione della credibilità delle fonti si basa su nove criteri di pratica giornalistica di base.



4. VOLUMI E STATISTICHE

e. Wordcloud

Analisi delle parole maggiormente utilizzate.

Sentiment ed emozioni associate a ciascuna parola.

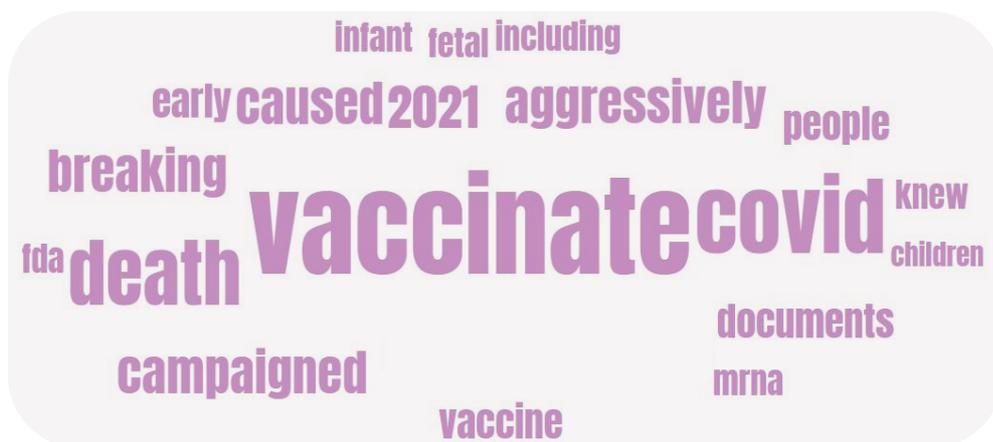
(Le parole su cui viene effettuata l'analisi delle emozioni sono state tradotte in inglese).

1. Frequenza delle parole usate più frequentemente nelle news e nei contenuti intercettati, e relativo *sentiment*

- Positive
- Negative
- Neutrale



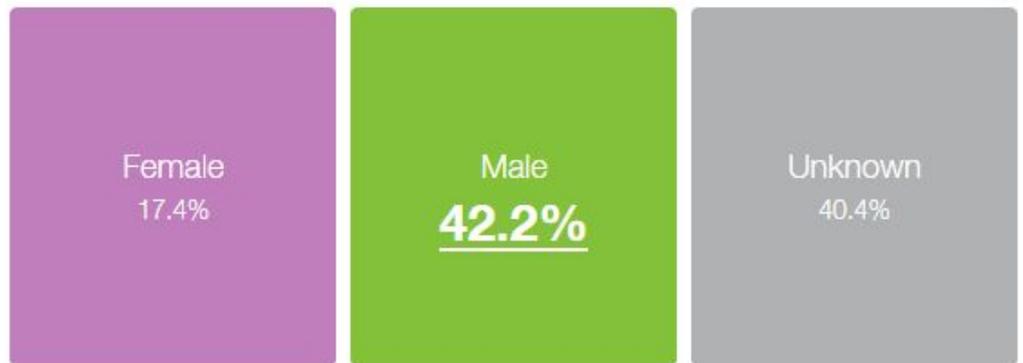
2. Frequenza delle parole usate più frequentemente nelle news e nei contenuti intercettati, e relative emozioni



5. AUDIENCE

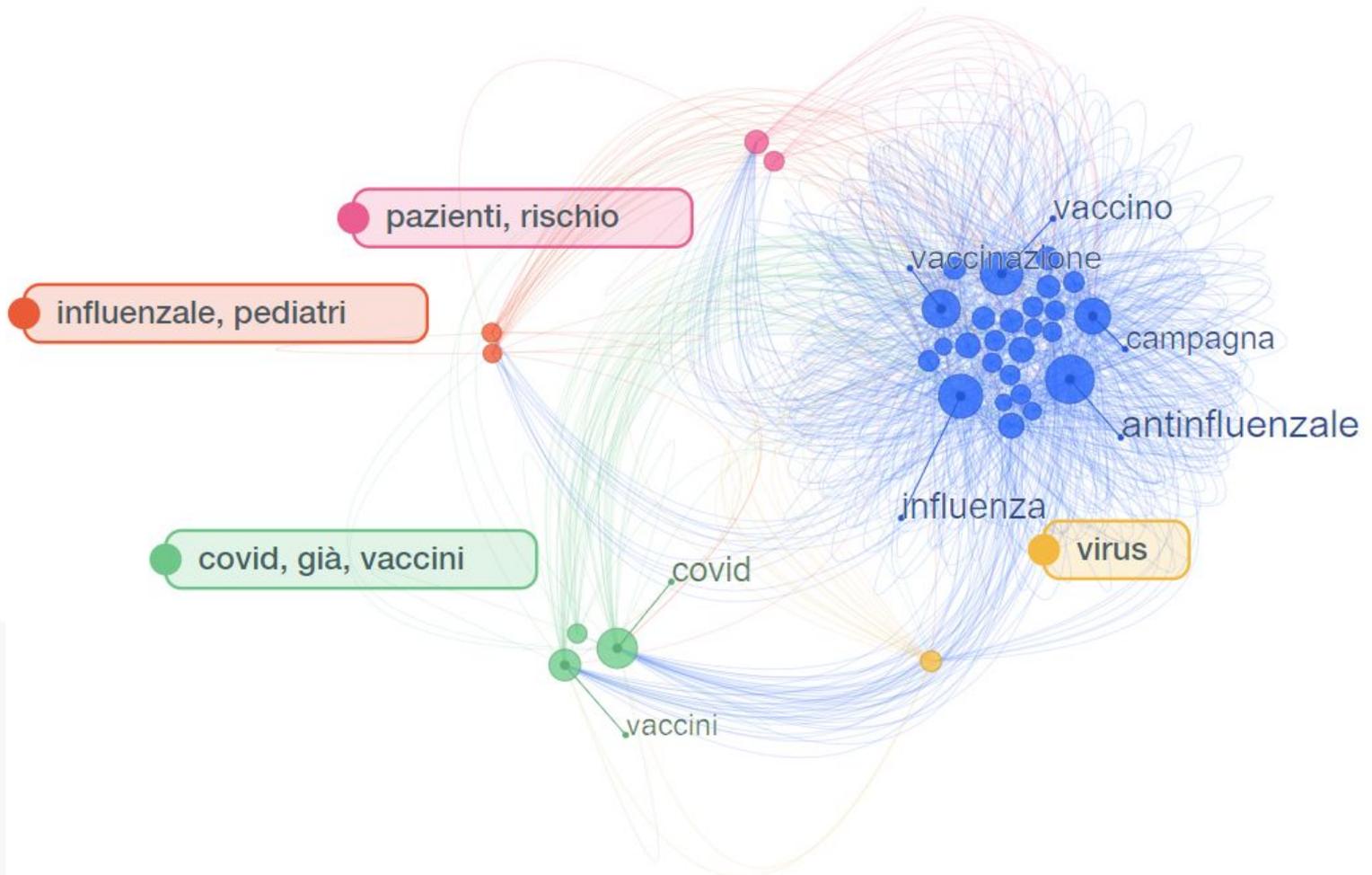
e. Demografia degli autori

12K
No. of Unique Authors



6. NARRATIVE

Tramite un algoritmo di natural language processing, vengono estratte le parole chiave dei diversi tipi di conversazione su X.



Un'ampia fetta della conversazione su Twitter riguarda la notizia della promozione della campagna di vaccinazione antinfluenzale nelle diverse Regioni.

Dall'analisi delle keyword sembrano emergere le seguenti narrative:

- informazioni relative alla vaccinazione antinfluenzale nei bambini
- informazioni relative alla vaccinazione antinfluenzale nei pazienti a rischio
- associazione vaccinazione antinfluenzale e covid (e dubbi su come procedere per chi abbia già avuto il covid)

7. NARRATIVE DISTORTE



- Dopo il vaccino antinfluenzale le persone si ammalano di più
- Il vaccino antinfluenzale non funziona perché è sviluppato su ceppi virali che hanno circolato nell'anno precedente



- Co-somministrazione vaccino antinfluenzale e vaccino anticovid non è sicura



- La vitamina C in dosi elevate (8-10g) può prevenire raffreddore e influenza

(La conversazione su vaccinazione influenzale e vaccini in generale su Instagram è molto scarsa)



- Il vaccino antinfluenzale è raccomandato per bambini tra 6 mesi e 6 anni (molti pediatri tiktokker)
- Il vaccino antinfluenzale non funziona, se mi vaccino mi ammalo lo stesso
- Il vaccino antinfluenzale e quello anticovid sono nella stessa fiala o sono separati?
- Nel vaccino antinfluenzale di nascosto ci mettono il vaccino anticovid
- I bambini non devono essere vaccinati contro l'influenza perché non hanno rischi
- I bambini non devono essere vaccinati contro il covid perché la variante attuale ha una bassa letalità

8. PROFILI ISTITUZIONALI

Ministero della Salute:

Il Ministero della Salute propone lo stesso contenuto per Facebook e per Instagram, un'unica grafica che riguarda sia il vaccino antinfluenzale che quello anti-Covid.

 Ministero della Salute 
4 g · 

 Preparati alla stagione influenzale! 

 Per informazioni sulle vaccinazioni parla con il tuo medico o chiama il numero di pubblica utilità 1500.

 Attivo tutti i giorni dalle 8:00 alle 20:00, e completamente gratuito.



26 Ottobre 2023

Metriche:

714 reactions
787 commenti, quasi esclusivamente No Vax
115 condivisioni

Principali narrative distorte emergenti dai commenti:

- Vaccino inefficace
- Vaccino pericoloso (terapia genica mRNA, malori improvvisi)
- Teorie del complotto



I vaccini contro il covid e l'influenza stagionale sono sicuri ed efficaci. Proteggono soprattutto le persone più anziane e fragili. Puoi farli anche in un'unica seduta. Parlane con il tuo medico.



Ministero della Salute

www.salute.gov.it

 **1500** Numero di pubblica utilità

   714

Commenti: 788 Condivisioni: 115

8. PROFILI ISTITUZIONALI

Ministero della Salute:

Il Ministero della Salute propone lo stesso contenuto per Facebook e per Instagram, un'unica grafica che riguarda sia il vaccino antinfluenzale che quello anti-Covid.



I vaccini contro il covid e l'influenza stagionale sono sicuri ed efficaci. Proteggono soprattutto le persone più anziane e fragili. Puoi farli anche in un'unica seduta. Parlane con il tuo medico.



Ministero della Salute

www.salute.gov.it

 **1500** Numero di pubblica utilità

26 ottobre 2023



Metriche:

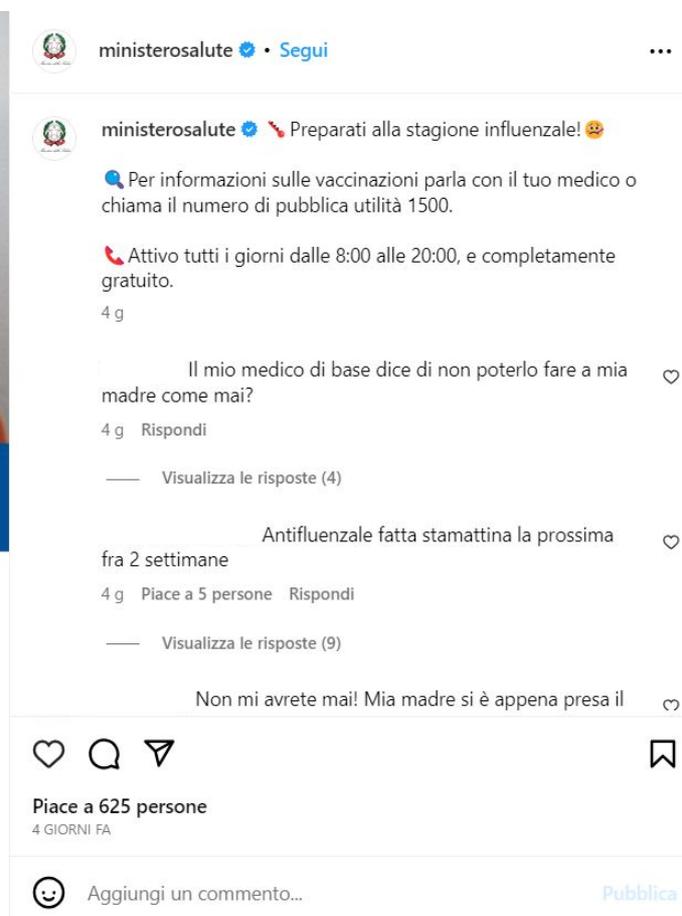
624 mi piace

120 commenti

Principali narrative distorte emergenti dai commenti:

- I vaccini sono separati?
- Alcuni medici di base lo sconsigliano, perché?
- Commenti no-vax ma anche critici nei confronti dei no-vax.

Il ministero non risponde a nessuno dei commenti.



8. PROFILI ISTITUZIONALI

Istituto Superiore di Sanità:

L'ISS propone lo stesso contenuto per Facebook e per Instagram per promuovere la campagna vaccinale contro l'influenza.

24 Ottobre 2023



Metriche:

50 reactions

0 commenti

42 condivisioni

Non emergono narrative distorte

Istituto Superiore di Sanità

Pagina dell'Istituto Superiore di Sanità (ISS), organo tecnico-scientifico del Ministero della Salute

Pagina · Scienza, tecnologia e ingegneria

Viale Regina Elena, 299, Rome, Italy

06 49901

iss.it

Valutazione · 4,1 (11 recensioni)

Foto

Vedi tutte le foto

La vaccinazione antinfluenzale è una delle più grandi armi di difesa per la Salute Pubblica.

L'influenza è una vera sfida, specialmente per gli anziani e coloro con patologie croniche. Il Ministero della Salute raccomanda la vaccinazione antinfluenzale con l'obiettivo di raggiungere per queste categorie almeno il 75% di copertura vaccinale.

✓ Dal 2020 la copertura vaccinale è cresciuta del 10% raggiungendo il 68% (Dati sorveglianza PASSI).... Altro...

50

Condivisioni: 42

8. PROFILI ISTITUZIONALI

Istituto Superiore di Sanità:

L'ISS propone lo stesso contenuto per Facebook e per Instagram per promuovere la campagna vaccinale contro l'influenza.



24 ottobre 2023

Metriche:

165 mi piace

0 commenti

Non emergono narrative distorte



www.iss.it



9. VUOTI D'INFORMAZIONE

Informazioni rilevate tramite AnswerThePublic, servizio che studia le domande più frequentemente effettuate su Google.

- vaccino antinfluenzale effetti collaterali	2900
- vaccino antinfluenzale controindicazioni	1000
- vaccino antinfluenzale in gravidanza	1300
- vaccino antinfluenzale allattamento	320
- vaccino antinfluenzale con raffreddore	170
- vaccino antinfluenzale pro e contro	140

Domande sul “COME”

- Come prenotare il vaccino
- Vaccino antinfluenzale in farmacia/dove fare il vaccino antinfluenzale/come fare il vaccino antinfluenzale
- Vaccino antinfluenzale a pagamento

10. RACCOMANDAZIONI

Circolano molti contenuti sull'avvio della campagna di vaccinazione antinfluenzale, tuttavia sarebbe importante diffondere più informazioni, anche tramite profili di ASL, sulla **logistica di prenotazione del vaccino** e sulla sua **gratuità**.

E' importante inserire nei piani di comunicazione istituzionale contenuti che contengano informazioni sull'esecuzione del **vaccino antinfluenzale durante la gravidanza, l'allattamento e in corso di raffreddore o di altre infezioni respiratorie**

Rispetto alla co-somministrazione di vaccino antinfluenzale e vaccino anticovid, circola una certa confusione: **molti sono convinti che si tratti di un vaccino combinato**. Sarebbe importante chiarire che si tratta di due iniezioni diverse che possono essere effettuate contemporaneamente senza rischi.

Sebbene sia di rischio basso, esiste una narrativa ricorrente sul rischio di ammalarsi di più dopo vaccino antinfluenzale. Sarebbe importante chiarire che il vaccino antinfluenzale non protegge da tutte le infezioni respiratorie, ma **da una delle più gravi**.

Tiktok è il luogo giusto per un **focus pediatrico**.

Il RISP è finanziato con fondi CCM 2022 - Azioni Centrali, progetto esecutivo Comunicare il rischio nelle emergenze per la Sanità Pubblica (CreSP), coordinato dalla Prof.ssa Caterina Rizzo dell'Università di Pisa (Dipartimento di Ricerca Traslazionale e Nuove Tecnologie in Medicina e Chirurgia).

Il report, realizzato in collaborazione con l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù (OPBG), è a cura di: Francesco Gesualdo (OPBG), Veronica Bartolucci (OPBG), Cesare Buquicchio (UNIFI), Diana Romersi (UNIFI) e Caterina Rizzo (UNIFI), con la collaborazione di Guglielmo Arzilli (UNIFI), Gianluca Cruschelli (UNIFI), Erica De Vita (UNIFI), Riccardo Pisetta (UNIFI), Arianna Bussoletti (Sapienza), Francesco Vigneri (Sapienza).