

RISP

Giugno 2024

Report Infodemico per la Sanità Pubblica



UNIVERSITÀ DI PISA



Centro nazionale per la prevenzione
e il Controllo delle Malattie



Bambino Gesù
OSPEDALE PEDIATRICO

VOLUMI TOTALI: Vaccini (generale)

Dati calcolati su tutti i contenuti social e su tutte le news intercettate o dal filtro di ricerca generico su vaccini, o dal filtro di ricerca specifico su vaccino anti-pertosse (la metodologia è indicata a fianco a ciascun parametro).

	vaccini (filtro generico)	vaccino anti-pertosse gennaio-marzo 2024	vaccino anti-pertosse aprile-maggio 2024
VOLUME TOTALE Volume totale di contenuti social nel periodo di riferimento intercettati dal filtro di ricerca	50k	477	1.1k
VELOCITY PER HOUR Numero di contenuti pubblicati in un'ora	153	4	8
MEDIA REACH Numero di utenti che si sono potenzialmente imbattuti nei contenuti social intercettati	4.2k	81k	1.4k
POTENTIAL SOCIAL IMPRESSION Numero di utenti che si sono potenzialmente imbattuti nei contenuti social intercettati	136M	1.1M	2.1M



Social Media Sentiment: NEUTRALE

Il *sentiment* è la sensazione o l'atteggiamento espressi da un utente nei confronti di un brand, un servizio, un prodotto - nel nostro caso nei confronti dei vaccini



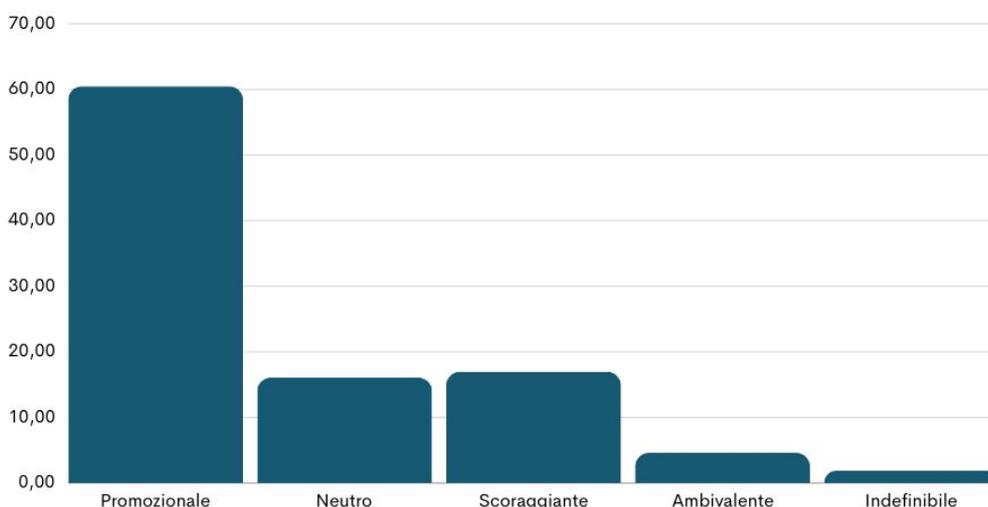
Social Media Emotions:

- 62.1 % TRISTEZZA
- 17.3 % GIOIA
- 11.5 % DISGUSTO
- 9.1 % RABBIA

Emozione espressa nei contenuti social, analizzata tramite tecniche di intelligenza artificiale

Vaccine Stance*

Posizione nei confronti del vaccino anti-pertosse

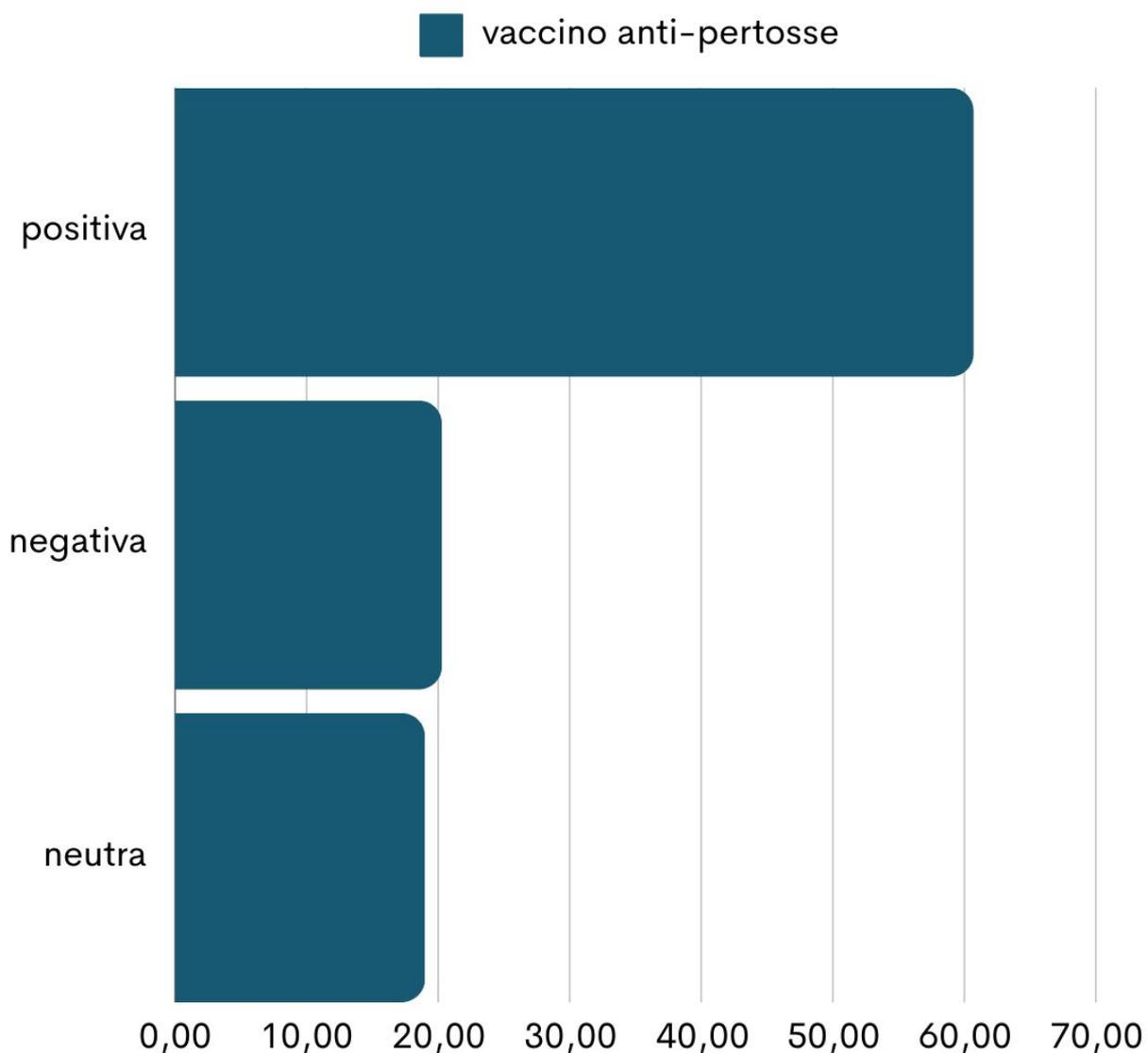


NARRATIVE

X e Facebook - analisi tematica

Analisi di un campione di 745 contenuti social su vaccino anti-pertosse pubblicati dal 01 gennaio al 31 maggio 2024 con alto livello di engagement, cioè con il maggior livello di interazione da parte degli utenti (ad esempio, tramite like o retweet). I contenuti vengono selezionati e analizzati settimanalmente.

Descrizione delle narrative

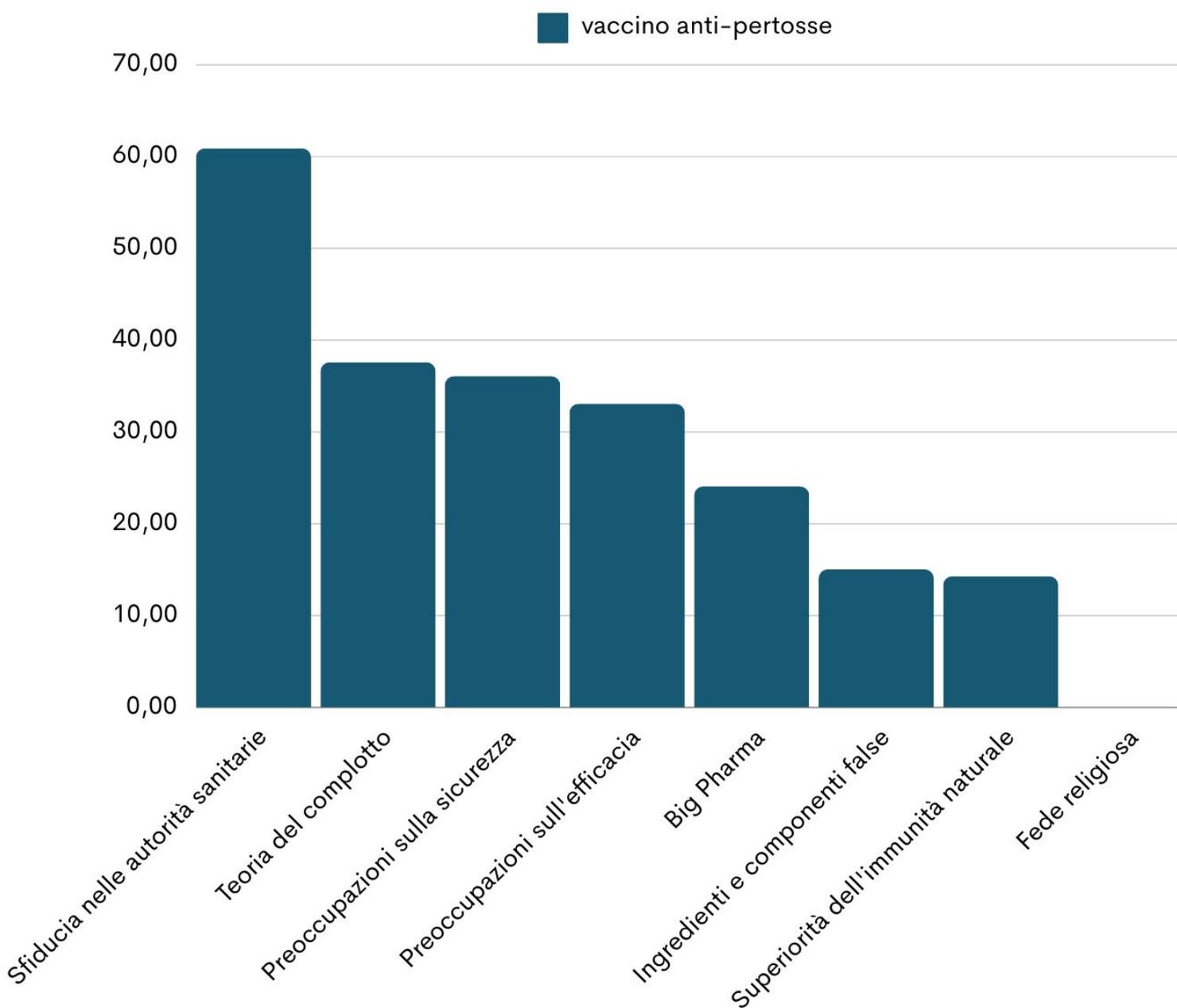


NARRATIVE

X e Facebook - analisi tematica

Analisi di un campione di 745 contenuti social su vaccino anti-pertosse pubblicati dal 01 gennaio al 31 maggio 2024 con alto livello di engagement, cioè con il maggior livello di interazione da parte degli utenti (ad esempio, tramite like o retweet). I contenuti vengono selezionati e analizzati settimanalmente.

Descrizione delle narrative negative



NARRATIVE - IMPLICAZIONI - RACCOMANDAZIONI

Narrativa 1

Il fatto che si rischi un'epidemia di pertosse malgrado il 94% dei bambini sia vaccinato significa che il vaccino non funziona

Rischio medio-basso

Implicazione:

I genitori potrebbero mettere in discussione l'efficacia del vaccino anti-pertosse, con un potenziale aumento dell'esitazione vaccinale e un impatto più ampio sulla fiducia nei confronti delle autorità sanitarie.

Raccomandazione:

Migliorare la comunicazione sul concetto di efficacia del vaccino anti-pertosse, comunicando chiaramente che il vaccino antipertosse ha un'efficacia dell'85% circa dopo il ciclo primario e riduce in modo significativo la gravità della malattia nei vaccinati. Evidenziare come, a differenza di altre malattie, per la pertosse l'immunità di gregge è meno efficace a causa della perdita graduale di immunità (waning immunity) e della possibilità che adolescenti e adulti contraggano la pertosse con sintomi aspecifici, rendendo difficile l'identificazione e facilitando la diffusione del contagio in mancanza di trattamento antibiotico. Pertanto, anche in presenza di alta copertura vaccinale, possono verificarsi casi sporadici che non indicano un fallimento della strategia vaccinale.

Narrativa 2

Il medico/ginecologo non parla del vaccino anti-pertosse in gravidanza e/o non lo consiglia

Rischio medio-basso

Implicazione:

L'assenza di informazioni e di un'effettiva raccomandazione da parte di professionisti sanitari per il vaccino anti-pertosse in gravidanza può portare ad una sottovalutazione dell'importanza di questa vaccinazione e a una conseguente riduzione delle coperture nelle donne in gravidanza. La vaccinazione in gravidanza è lo strumento più efficace che abbiamo a disposizione per proteggere i neonati che sono troppo piccoli per essere vaccinati.

Raccomandazione:

Lavorare insieme ad associazioni di categoria e società scientifiche per sviluppare iniziative di sensibilizzazione e promuovere attivamente le raccomandazioni sulla vaccinazione anti-pertosse in gravidanza, aumentando la consapevolezza tra i professionisti e la popolazione. Offrire programmi di aggiornamento e formazione specifici per medici, ginecologi e ostetriche, per garantire che conoscano le ultime raccomandazioni e l'importanza della vaccinazione anti-pertosse per la protezione dei neonati. Sviluppare strategie centrate sul medico di medicina generale che rappresenta il punto di riferimento costante per le prescrizioni della donna in gravidanza. Creare e diffondere materiali informativi chiari e accessibili che spieghino alle donne incinte l'importanza della vaccinazione anti-pertosse durante la gravidanza, i benefici per il neonato e la sicurezza del vaccino, riducendo l'esitazione vaccinale.

Narrativa 3

Storia ricorrente di 2 gemelle morte in UK improvvisamente dopo aver effettuato il vaccino pentavalente (che include il vaccino anti-pertosse)

Rischio medio-basso

Implicazione:

La diffusione di questa storia, soprattutto se presentata in modo sensazionalistico o privo di contesto scientifico, potrebbe generare paura tra i genitori, alimentando il sospetto che il vaccino possa essere letale per i bambini. Questo potrebbe portare a una riduzione delle coperture vaccinali per diverse malattie prevenibili, inclusa la pertosse.

Raccomandazione:

Smentire con dati ufficiali eventuali legami causali tra la somministrazione del vaccino e casi specifici, spiegando che gli eventi avversi gravi sono estremamente rari (comunicare la probabilità) e monitorati da sistemi di sorveglianza. Spiegare come ogni vaccino viene testato rigorosamente per garantirne la sicurezza e che viene continuamente monitorato anche dopo l'approvazione. Incoraggiare il pubblico a verificare le fonti di queste storie e a consultare le autorità sanitarie o i professionisti (il medico di fiducia) per avere informazioni accurate.

INDICE

1.	Sintesi	Pag. 6
2.	Scopo e metodologia	Pag. 7
3.	Contesto Epidemiologico	Pag. 8
4.	Volumi e Statistiche	Pag. 9
5.	Narrative	Pag. 13
6.	Narrative distorte	Pag. 16
7.	Profili Istituzionali	Pag. 17
8.	Necessità informative	Pag. 19
9.	Notizie web	Pag. 20
10.	Lanci d'agenzia	Pag. 21
11.	Raccomandazioni	Pag. 22

1. SINTESI

La conversazione generale sui vaccini ha subito una riduzione di circa il 30% in termini di volume durante il mese di Giugno, rispetto al mese precedente. I contenuti specifici sulla pertosse sono aumentati progressivamente da Gennaio a Maggio (periodo preso in considerazione dal presente report) per poi iniziare a decrescere nel mese di Giugno. Anche in questi mesi, tuttavia, i contenuti specifici sul vaccino antipertosse non superavano l'1% dei contenuti totali sui vaccini. Nel prossimo report esploreremo i contenuti relativi alla pertosse pubblicati a Giugno e Luglio 2024.

La conversazione è stata trainata da alcune notizie che hanno avuto più risonanza, in particolare l'allarme diffuso dalla Società Italiana di Pediatria riguardante l'aumento dell'800% dei ricoveri per pertosse in Italia dall'inizio dell'anno, e la morte per pertosse di una bambina la cui mamma non aveva ricevuto la raccomandazione alla vaccinazione durante la gravidanza.

L'analisi tematica dei contenuti pubblicati su Facebook e X sul vaccino contro la pertosse ha mostrato una distribuzione della *stance* e delle narrative decisamente differente rispetto a quanto osservato per altri vaccini, nei report precedenti.

In particolare, la posizione nei confronti del vaccino antipertosse dei post con maggiore engagement è principalmente di natura promozionale (60.5%), mentre i post con posizione neutra e negativa più o meno si equivalgono (16-17%). Più rappresentata del solito anche la *stance* ambivalente (4.6%), assegnata ai post che esprimono dei dubbi sul vaccino (ad esempio "sono incinta, il ginecologo mi ha consigliato il vaccino ma ho paura" oppure "il vaccino anti-pertosse è un vaccino sicuro, non come i nuovi vaccini a mRNA che sono pericolosi")

Le narrative ricalcano quello che viene osservato per la *stance*, con le narrative negative ferme al 19%, principalmente incentrate, nell'ordine, su sfiducia nei confronti delle autorità sanitarie, teorie del complotto, preoccupazioni sull'efficacia e sulla sicurezza del vaccino.

Tra le narrative negative più ricorrenti quella, già osservata per il morbillo, secondo la quale la diffusione della pertosse, malattia per la quale è prevista l'obbligatorietà vaccinale, è indice del fatto che il vaccino non funziona. Inoltre, è circolata una notizia riguardante la morte di due gemelle per SIDS nel Regno Unito, dopo l'esecuzione del vaccino pentavalente.

Nonostante la presenza di queste narrative negative e distorte, quelle positive occupano quasi due terzi della conversazione.

E' un ottimo esempio di come una conversazione presidiata dalle istituzioni e da agenzie stampa che rilanciano contenuti delle società scientifiche possa permettere di diffondere in maniera efficace informazioni basate su dati scientifici e contrastare così la presenza di chi diffonde disinformazione.

2. SCOPO E METODOLOGIA

Il grande volume di informazioni presenti sul web e sui social media, e la frequente presenza di informazioni inaffidabili, possono avere un impatto sulle percezioni, sugli atteggiamenti e, in definitiva, sulle decisioni delle persone sulla propria salute.

Lo scopo del presente report, compilato seguendo il framework WHO-UNICEF “Infodemic Insights Report” ⁽¹⁾ è quello di fornire una panoramica tempestiva, aggiornata con cadenza mensile, della conversazione su specifici temi di salute sul web e sui social media, e di integrarla con altre fonti di dati, con l’obiettivo supportare iniziative di comunicazione pubblica e di gestione dell’infodemia.

Il report di social listening è sviluppato da un gruppo multidisciplinare costituito da medici esperti in salute pubblica, clinici, giornalisti, data scientist, esperti di comunicazione, di internet studies e di digital marketing.

- (1) **WHO/UNICEF How to build an infodemic insights report in 6 steps**
<https://www.who.int/news/item/06-07-2023-introducing-rapid-social-listening-and-infodemic-insights-for-action-who-and-unicef-launch-manual-on-6-steps-to-build-an-infodemic-insights-report>

Il presente report è stato sviluppato grazie all’analisi integrata di dati provenienti da diverse fonti. Il nucleo del report è il monitoraggio di social media e di news media, effettuato sia tramite una piattaforma di monitoraggio (Pulsar) sia tramite tecniche di *snowball sampling*. Ogni mese tali dati verranno integrati con informazioni provenienti da altre fonti (ad esempio, sondaggi, interviste, risultati di campagne vaccinali, ecc...).

KEYWORD PRINCIPALI

vaccino, vaccini, vaccinazione, vaccinazioni,
vaccinato, vaccinate, vaccinati, immunizzazione

KEYWORD SECONDARIE

Pertosse, Bordetella

FONTI

Social Media

Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, TikTok,
Pinterest, Twitch, Blog e Forum

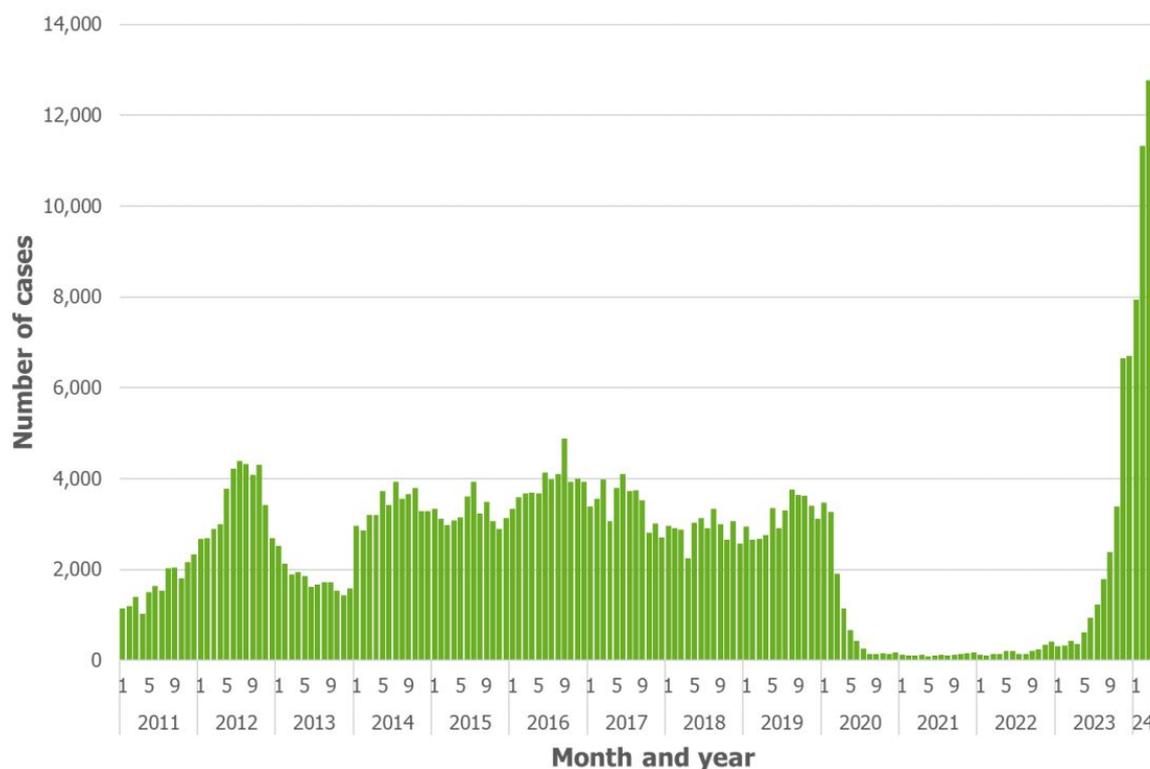
News Online

Agenzie stampa

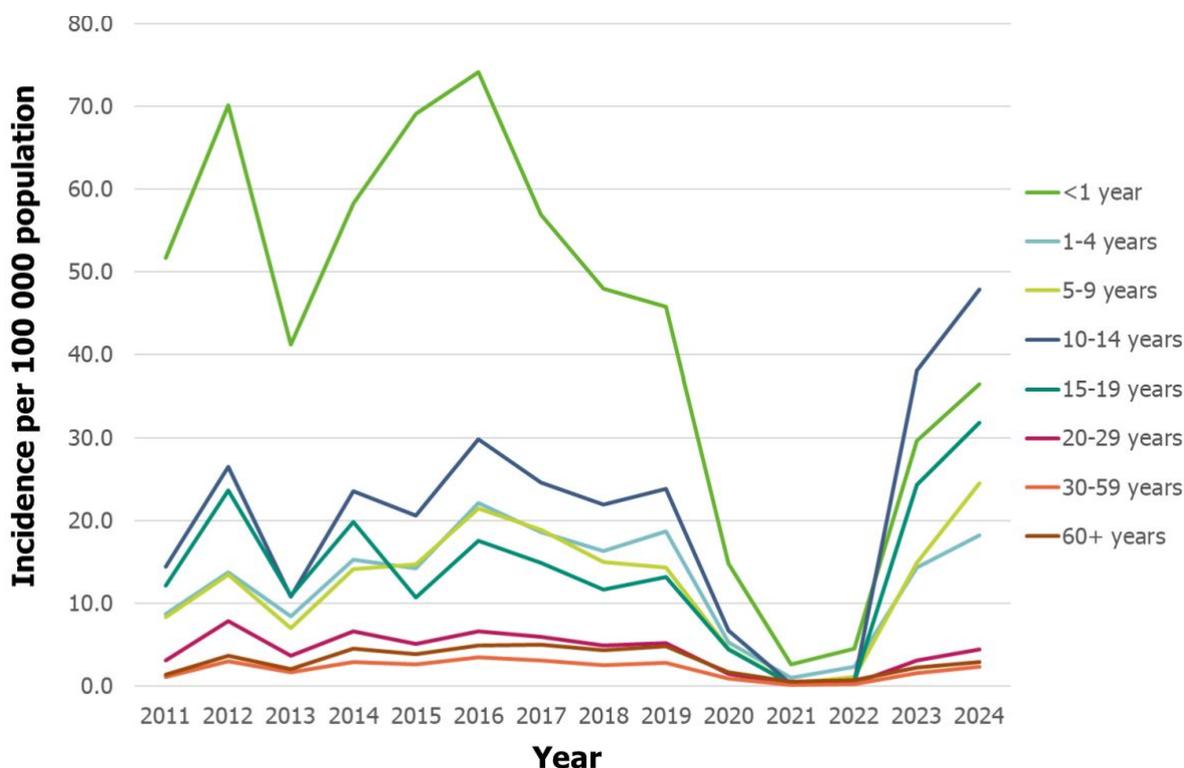
Ricerche su motori di ricerca

3. CONTESTO EPIDEMIOLOGICO

Numero di casi di pertosse riportati all'ECDC, per mese e anno, dal 1 gennaio 2011 al 31 marzo 2024, EU/EEA. Fonte: ECDC



Incidenza dei casi di pertosse riportati all'ECDC per 100.000, per gruppo d'età e anno, 2011-2024 EU/EEA. Fonte: ECDC



4. VOLUMI E STATISTICHE

Dati calcolati su tutti i contenuti social e su tutte le news intercettate dal filtro di ricerca generico su vaccini, e dal filtro di ricerca specifico su vaccino **anti-pertosse** (la metodologia è indicata a fianco a ciascun parametro). I filtri intercettano esclusivamente contenuti in italiano, pubblicati da utenti italiani.

La variazione percentuale riportata sotto il valore della metrica è calcolata confrontando i parametri del mese attuale con quelli relativi al mese precedente.

a. Statistiche generali

Total Volume

Volume totale di contenuti social nel periodo di riferimento intercettati con il filtro di ricerca

Vaccini (filtro generico)

TOTAL VOLUME

50K

-31.83%

Vaccino anti-pertosse
gennaio - marzo 2024

TOTAL VOLUME

477

102.12%

Vaccino anti-pertosse
aprile - maggio 2024

TOTAL VOLUME

1.1K

172.37%

Velocity per Hour

Numero di contenuti pubblicati in un'ora

VELOCITY PER HOUR

153

-42.82%

VELOCITY PER HOUR

4

507.14%

VELOCITY PER HOUR

8

132.94%

Media Reach

Numero di utenti che si sono potenzialmente imbattuti negli articoli web intercettati

MEDIA REACH

4.2K

-45.86%

MEDIA REACH

81K

36.42%

MEDIA REACH

1.4K

-98%

Potential Social Impressions

Numero di persone che si sono potenzialmente imbattute nei contenuti social intercettati

POTENTIAL SOCIAL IMPRESSIONS

136M

-37.93%

POTENTIAL SOCIAL IMPRESSIONS

1.1M

399.08%

POTENTIAL SOCIAL IMPRESSIONS

2.1M

94.15%

Social Shares

Numero di volte in cui sono stati condivisi contenuti social intercettati (indica l'engagement dell'audience rispetto all'argomento e l'eventuale viralità)

SOCIAL SHARES

70K

-46.62%

SOCIAL SHARES

2.9K

29.14%

SOCIAL SHARES

6.3K

144.37%

4. VOLUMI E STATISTICHE

Dati calcolati su tutti i contenuti social e su tutte le news intercettate dal filtro di ricerca generico su vaccini, e dal filtro di ricerca specifico su vaccino **anti-pertosse** (la metodologia è indicata a fianco a ciascun parametro). I filtri intercettano esclusivamente contenuti in italiano, pubblicati da utenti italiani.

La variazione percentuale riportata sotto il valore della metrica è calcolata confrontando i parametri del mese attuale con quelli relativi al mese precedente.

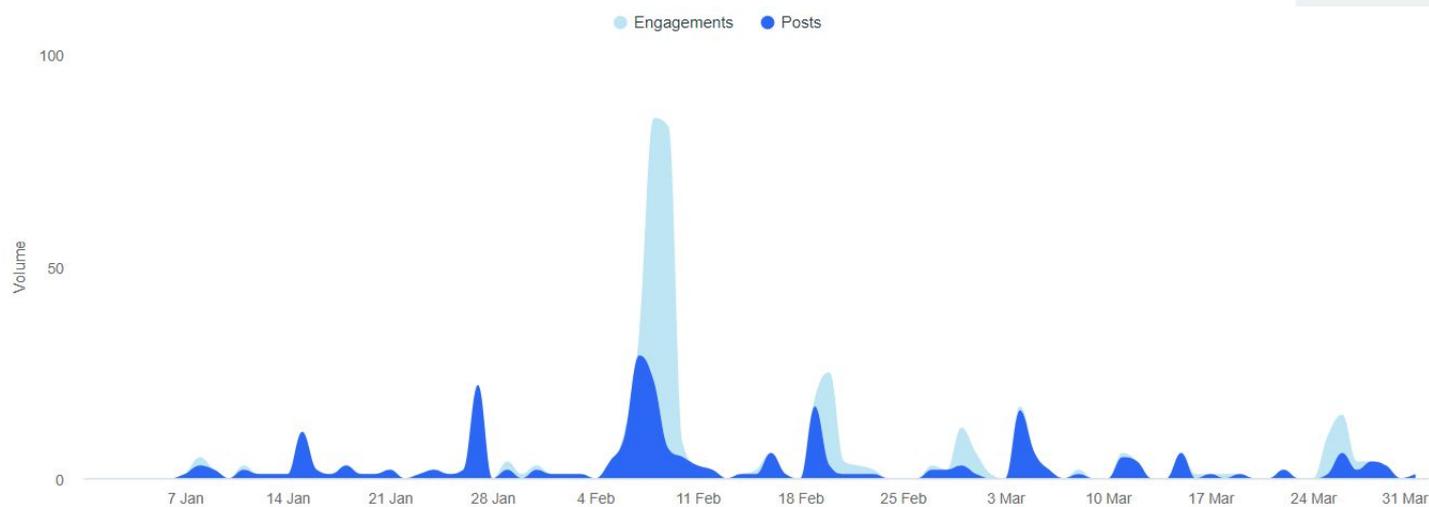
a. Statistiche generali

Vaccini (filtro generico giugno 2024)



Vaccino anti-pertosse

(0,26% dei contenuti sui vaccini nei mesi di gennaio-marzo 2024)



Vaccino anti-pertosse

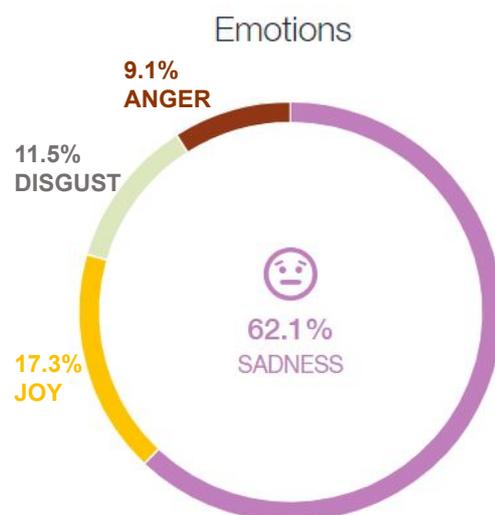
(0,79% dei contenuti sui vaccini nei mesi di aprile e maggio 2024)



4. VOLUMI E STATISTICHE

b. Social Media - Emotions (vaccini in generale)

Emozione espressa nei contenuti social media, analizzata tramite tecniche di intelligenza artificiale



c. Social Media - Sentiment (vaccini in generale)

Il *sentiment* è la sensazione o l'atteggiamento espressi da un utente nei confronti di un brand, un servizio o un prodotto – nel nostro caso, nei confronti dei vaccini.



d. Autori (vaccini in generale)

Il genere e l'età degli autori dei contenuti intercettati dal filtro di ricerca viene stimata sulla base di algoritmi di intelligenza artificiale.

Autori unici: 13K

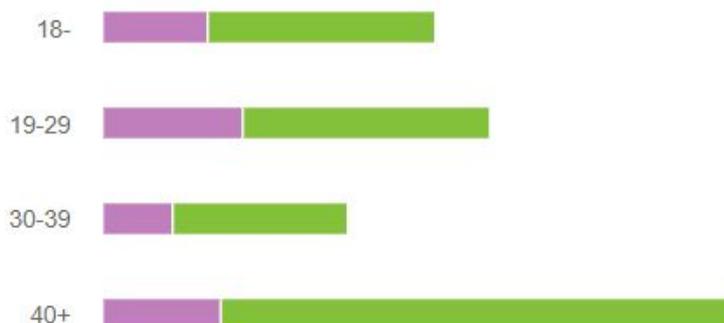
Genere

Femminile: 18.2%

Maschile: 41.4%

Sconosciuto: 40.4%

Classi di età



4. VOLUMI E STATISTICHE

e. Wordcloud

Analisi delle parole maggiormente utilizzate. *Sentiment* associato a ciascuna parola

Frequenza delle parole usate più frequentemente nelle news e nei contenuti intercettati, e relativo *sentiment* (**vaccino anti-pertosse**)

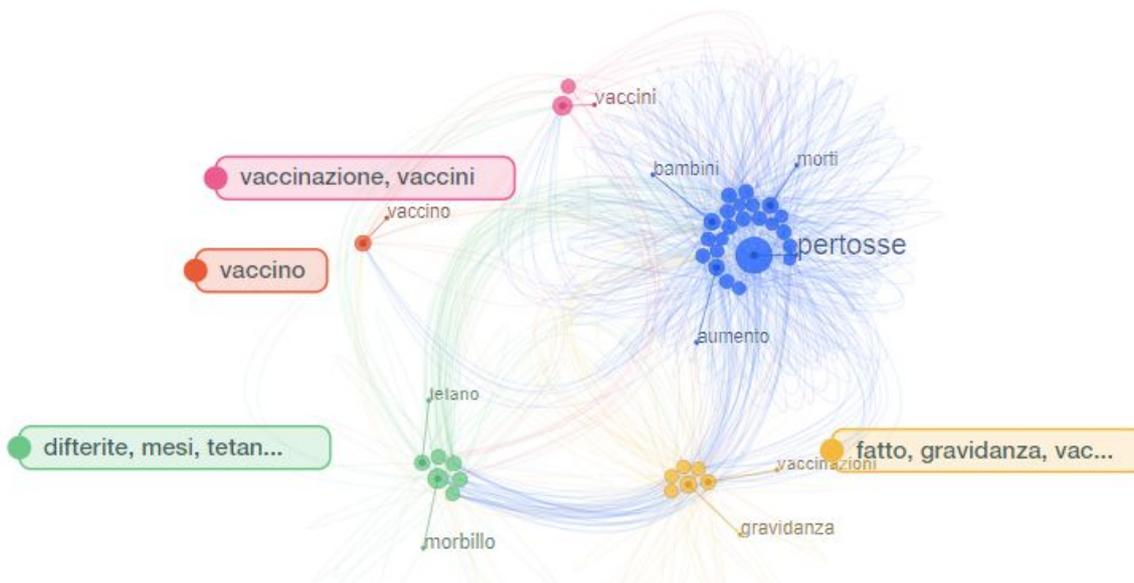


- Positiva
- Negativa
- Neutra

5. NARRATIVE

Tramite un algoritmo di natural language processing, vengono estratte le parole chiave dei diversi tipi di conversazione su X (ex Twitter), riguardanti il **vaccino anti-pertosse**.

anni, aumento, malatti...



Anni, Aumento, Malattie

Differite, Mesi, Tetano

Vaccinazione, Vaccini

Fatto, Gravidanza, Vaccinatevi

Vaccino

Dall'analisi delle keyword sembrano emergere le seguenti narrative, emerse tra gennaio e maggio, relative al **vaccino anti-pertosse**:

- narrativa che accentua lo stato di allarme relativo ai casi di pertosse: “boom di casi di pertosse nel 2024, da gennaio 3 morti e +800% di ricoveri”
- diffusione di informazioni logistiche riguardo le modalità di accesso alla vaccinazione contro la pertosse in gravidanza
- alta visibilità di una notizia che ha riguardato la morte per pertosse di una neonata di Ancona, figlia di una donna che non aveva effettuato il vaccino contro la pertosse in gravidanza
- narrativa positiva che riporta i numeri di uno studio condotto dall'OMS e pubblicato su Lancet secondo il quale i vaccini avrebbero salvato più di 150 milioni di vite negli ultimi 50 anni.

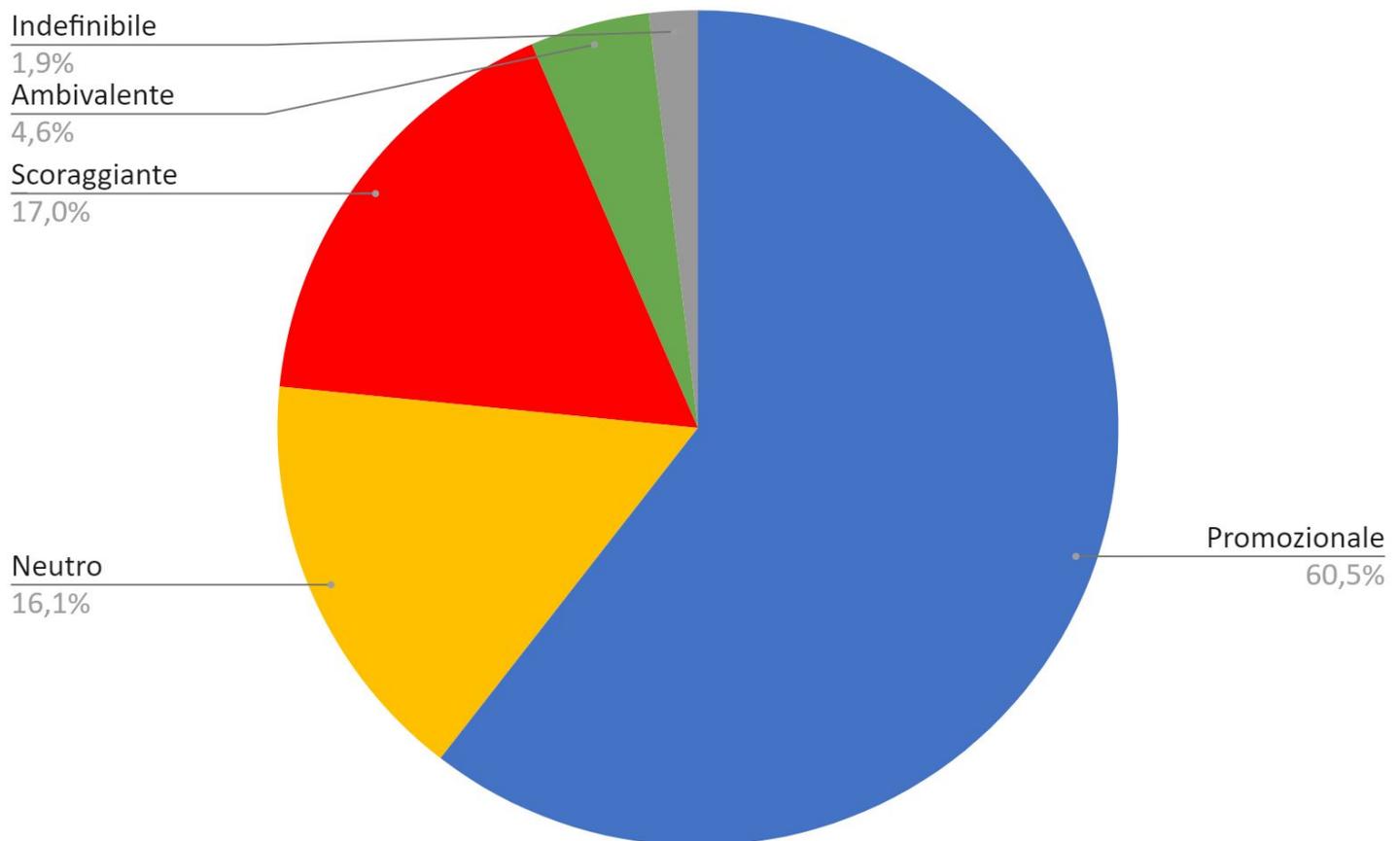
5. NARRATIVE

X (EX TWITTER) E FACEBOOK – ANALISI TEMATICA

Analisi di un campione di 745 contenuti social su vaccino anti-pertosse pubblicati dal 01 gennaio al 31 maggio 2024 con alto livello di engagement, cioè con il maggior livello di interazione da parte degli utenti (ad esempio, tramite like o retweet). I contenuti vengono selezionati e analizzati settimanalmente.

Posizione nei confronti dei vaccini (*vaccine stance*)

vaccino anti-pertosse

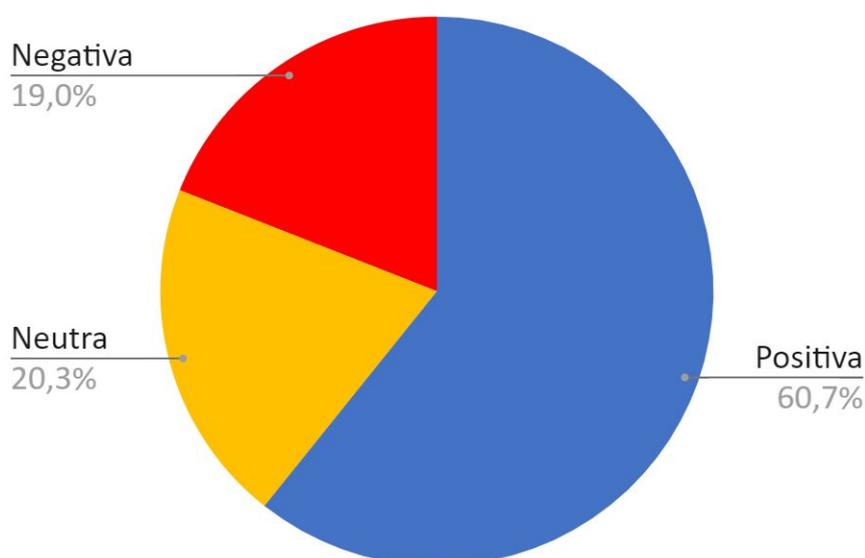


5. NARRATIVE

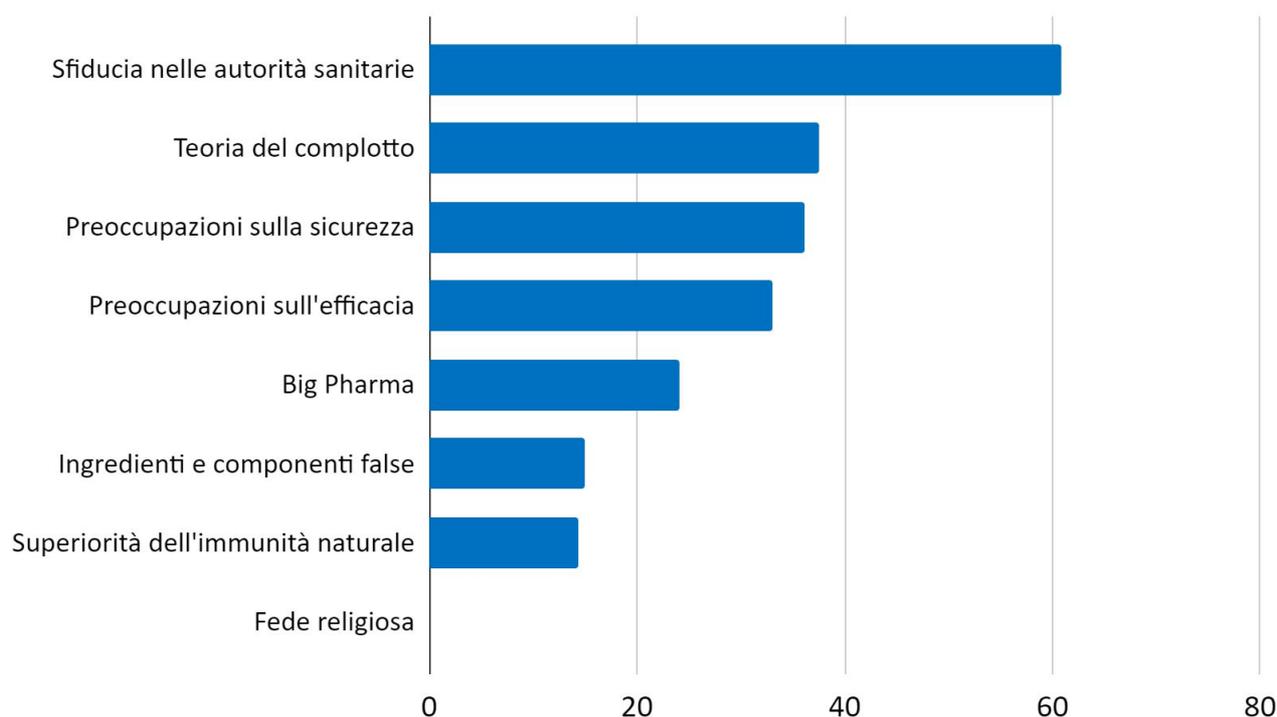
X (EX TWITTER) E FACEBOOK – ANALISI TEMATICA

Analisi di un campione di 745 contenuti social su vaccino anti-pertosse pubblicati dal 01 gennaio al 31 maggio 2024 con alto livello di engagement, cioè con il maggior livello di interazione da parte degli utenti (ad esempio, tramite like o retweet). I contenuti vengono selezionati e analizzati settimanalmente.

Narrative – vaccino anti-pertosse



Descrizione delle narrative negative



6. NARRATIVE DISTORTE



Vaccino anti-pertosse

- 1) Il fatto che si rischi un'epidemia di pertosse malgrado il 94% dei bambini sia vaccinato significa che il vaccino non funziona.
- 2) Il medico/ginecologo non ne parla e/o non consiglia il vaccino anti-pertosse in gravidanza.
- 3) Storia ricorrente di due gemelle decedute per morte improvvisa nel Regno Unito dopo aver effettuato il vaccino pentavalente (che include il vaccino anti-pertosse)

7. PROFILI ISTITUZIONALI

I profili istituzionali monitorati sono gli account Instagram e Facebook del Ministero della Salute e dell'ISS.

Il **Ministero della Salute** non pubblica contenuti social riguardanti la pertosse durante i mesi monitorati.

Vengono pubblicati due contenuti promozionali, uno sui vaccini in generale in occasione della World Immunization Week, e due sulla promozione del vaccino HPV.

Ricevono commenti quasi esclusivamente negativi, da cui emergono narrative negative che esprimono sfiducia nelle autorità sanitarie e preoccupazioni sulla sicurezza dei vaccini.

Un'altra narrativa che emerge è ambivalente ed esprime fiducia nei "vecchi" vaccini già collaudati, mentre esprime preoccupazioni sulla sicurezza riguardo il vaccino anti-covid considerati poco sicuri perchè prodotti troppo in fretta.

Bambini, adolescenti, adulti, anziani:
i vaccini proteggono tutti.

Segui il calendario vaccinale.
Parlane con il tuo medico.
#WorldImmunizationWeek

www.salute.gov.it

646
Commenti: 726 Condivisioni: 97

Diciamo che per quelli covid il discorso cambia

I vaccini che conosciamo si
Quelli per il covid lasciamo perdere

Chi si è scottato con l'acqua calda, avrà paura anche della fredda.

È sicuro ed efficace. Dicevate la stessa cosa per Astrazeneca.

Hai già parlato con il tuo medico
del vaccino contro l'HPV?
#WorldImmunizationWeek

www.salute.gov.it

363
Commenti: 110 Condivisioni: 77

**Cresce la copertura
vaccinale contro l'HPV.**

Il vaccino contro HPV è sicuro, efficace e gratuito.
Parlane con il tuo medico e aderisci alla vaccinazione.

Ministero della Salute
www.salute.gov.it

110
Commenti: 110 Condivisioni: 77

7. PROFILI ISTITUZIONALI

L'ISS non pubblica post riguardanti la pertosse o il vaccino anti-pertosse nei mesi monitorati.

Parte della comunicazione delle pagine social dell'ISS è improntata sulla diffusione dei bollettini di sorveglianza di diverse malattie infettive, alcune delle quali prevenibili da vaccino. Tuttavia non viene fatto cenno diretto ai vaccini.

MORBILLO

I BOLLETTINI DELLA SORVEGLIANZA

213 casi di **morbillo** nei primi **tre mesi** del **2024**

L'incidenza **nazionale** è stata pari a **14,5** casi per **milione** di abitanti

L'incidenza più elevata è stata segnalata nella fascia **0-4 anni** (**63,3** casi per milione di abitanti)



www.iss.it



EPATITE: LA SITUAZIONE IN ITALIA NEL 2023

Epatite

A

267 casi

Epatite

B

153 casi

Epatite

C

51 casi

Epatite

E

58 casi



www.iss.it



Aggiornamento Arbovirosi

Dal 1 gennaio al 10 giugno 2024:

259 casi confermati di #Dengue (tutti associati a viaggi all'estero, età mediana 43 anni, 50% maschili, nessun decesso)

... Altro...

Istituto Superiore di Sanità

27 giugno alle ore 16:36

Bollettino West Nile: proteggiti dalle Zanzare e Riduci l'Esposizione ai Vettori!

E' stato segnalato nella provincia di Modena il primo caso autoctono di West Nile Virus della stagione. Lo afferma il primo bollettino della sorveglianza pubblicato oggi.

La prevenzione è la chiave contro la diffusione delle arbovirosi! Ecco come proteggerti:

1. Usa #repellenti e indossa pantaloni lunghi e camicie a maniche lunghe quando sei all'aperto, soprattutto all'alba e al tramonto. ... Altro...

BOLLETTINO DENGUE



www.iss.it



BOLLETTINO WEST NILE VIRUS



www.iss.it



8. NECESSITÀ INFORMATIVE

Informazioni rilevate tramite AnswerThePublic, servizio che studia le domande più frequentemente effettuate su motori di ricerca, e tramite la valutazione dei commenti a video su pertosse e vaccino anti-pertosse su Instagram e TikTok.

Vaccino anti-pertosse



- informazioni sulla pertosse se contratta da adulti
- informazioni generiche sulla pertosse e su come si diagnostica
- quali sono i sintomi della pertosse
- informazioni generiche sul vaccino anti-pertosse



- 1) Perché la pertosse si può contrarre lo stesso nonostante il vaccino?
- 2) Come capire se è pertosse oppure un'altra malattia respiratoria?
- 3) Per quanto tempo i bambini sono coperti dal vaccino fatto in gravidanza dalla mamma?
- 4) Il vaccino anti-pertosse è obbligatorio?
- 5) chi ha fatto il vaccino durante la prima gravidanza deve vaccinarsi anche durante la seconda?

9. NOTIZIE WEB

Valutazione notizie web su vaccino anti-X intercettate dalla piattaforma di social media monitoring sulla base del filtro di ricerca utilizzato.

Sono 1009 le news online sul vaccino anti-pertosse pubblicate tra gennaio e giugno 2024, estratte tramite le piattaforme Pulsar/NewsGuard.

Le notizie che registrano i più alti tassi di visibilità* riguardano in larga parte casi di cronaca che hanno colpito l'opinione pubblica per la loro tragicità, in particolare la morte di una neonata di 15 giorni ad Ancona a causa della pertosse. Questo evento ha ricevuto un'ampia eco sulle principali testate italiane, generando un elevato numero di condivisioni e commenti, spesso carichi di emotività e con un forte richiamo alla prevenzione attraverso la vaccinazione.

Accanto a queste notizie si segnalano anche contenuti che mettono in correlazione l'aumento dei casi di pertosse con le basse coperture vaccinali per le donne in gravidanza. Alcuni articoli hanno riportato dati epidemiologici italiani, in linea con le segnalazioni internazionali dell'OMS, che indicano un trend in crescita per la pertosse in diversi paesi europei.

Nel complesso, l'analisi delle news per il mese di giugno evidenzia una forte prevalenza di contenuti informativi e di sensibilizzazione, con un tono generalmente favorevole alla vaccinazione e alla prevenzione sanitaria. Non emergono, in questo periodo, narrative strutturate di disinformazione o posizioni apertamente scettiche nei confronti dei vaccini.

*La visibilità – o visibility - è una metrica proprietaria della piattaforma Pulsar, rappresenta l'impatto di un contenuto e combina vari parametri – ad esempio like, retweet e, per quanto riguarda le news, le condivisioni della notizia sulle piattaforme social.



Secondo l'algoritmo di NewsGuard, il 97.6% delle notizie sui vaccini intercettate dal nostro filtro di ricerca proviene da fonti affidabili.

10. LANCI D'AGENZIA

Valutazione lanci di agenzia ANSA, ADNKRONOS, AGI che includono la parola vaccin* (esclusi i lanci di agenzia non pertinenti).

Fonte: agenzie di stampa ANSA, ADNKRONOS, AGI

Key selezionata: vaccin*

Criteri di inclusione/esclusione: Selezionati i lanci contenenti una o più parole VACCIN* dalle agenzie di stampa ANSA, ADNKRONOS, AGI. Esclusi i lanci con la parola VACCIN* riferita al latte vaccino o alla vaccinazione di animali. Esclusi lanci doppi della stessa agenzia di stampa o la seconda pagina dello stesso lancio se nella prima pagina era già presente la parola VACCIN*.

Dato lanci contenenti la parola VACCIN*: 268 (-28.9% rispetto al mese precedente)

Divisione settimanale:

settimana n.1 (27 maggio – 2 giugno) = 90 + 6

settimana n.2 (3-9 giugno) = 93

settimana n.3 (10-16 giugno) = 73

settimana n.4 (17 – 23 giugno) = 43

settimana n.5 (24- 30 giugno) = 53

Mesi precedenti:

Maggio = 377

Aprile = 328

Marzo = 442

Febbraio = 413

Gennaio = 446

Dicembre = 613

Novembre = 470

Nel mese di giugno si riscontra una sostanziale diminuzione del numero di lanci d'agenzia contenenti la parola vaccino o parola derivata (-28.9%). Rimane invece stabile l'attenzione sul morbillo dopo l'allarme dell'Ecdc sull'aumento delle infezioni registrate in Europa ad inizio anno. I lanci di agenzia sul morbillo a giugno sono stati 21 (a maggio erano stati 20). Diminuisce invece l'interesse per Dengue (10 a giugno contro i 15 lanci di maggio) e per aviaria (26 a giugno contro i 32 lanci di maggio).

Da segnalare la notizia riguardo la presentazione di un emendamento nel decreto Liste d'attesa volta a eliminare l'obbligo vaccinale per bambini e ragazzi fino a 16 anni. I vaccini di cui si chiede di cancellare l'obbligo sono quelli contro morbillo, rosolia, parotite e varicella, che diventerebbero non più obbligatori, ma solo "raccomandati". Infine, continuano gli atti vandalici di matrice no vax, nuovi casi vengono segnalati a Bari e Forlì.

11. RACCOMANDAZIONI

L'analisi infodemica su vaccini e pertosse mette in evidenza per il vaccino antipertosse, in netta controtendenza rispetto ad altri vaccini, una posizione di fiducia, poiché considerato un vaccino "collaudato".

Non si arresta la costante, seppur limitata quantitativamente, circolazione di narrative distorte riguardo la reale pericolosità della malattia infettiva e sull'efficacia del vaccino. In questo caso, in particolare, a prevalere sono i vuoti informativi colmati da misinformazione, prima ancora che la disinformazione ancorché presente.

Il ruolo della comunicazione istituzionale risulta essenziale per riempire i vuoti informativi, dimostrando ancora una volta nelle diverse analisi l'impatto positivo sulla "stance" e sulle narrazioni circolanti.

Sarebbe, dunque, efficace in questa fase rispondere in maniera ulteriormente strutturata alle domande ricorrenti della popolazione sulla pertosse, sulle dinamiche dell'infezione, sulla pericolosità nelle diverse fasce d'età, sul tema dei "portatori sani", sulla sicurezza ed efficacia della vaccinazione, sulle raccomandazioni per le donne in gravidanza.

I target della comunicazione possono essere individuati in modo specifico puntando soprattutto su genitori con figli neonati e su donne e uomini in procinto di diventare genitori. Fondamentale in questa fase rafforzare la formazione di tutti i professionisti sanitari chiamati in causa in queste fasi, a cominciare da pediatri, ginecologi e ostetriche. Tra i diversi canali di comunicazione per la vaccinazione contro la pertosse, sarebbe da raccomandare anche la produzione e diffusione materiali cartacei (opuscoli e poster) firmati con loghi istituzionali, da diffondere nei punti nascita e in tutte le strutture e negli studi medici che accolgono i target di riferimento.

Il RISP è finanziato con fondi CCM 2022 - Azioni Centrali, progetto esecutivo Comunicare il rischio nelle emergenze per la Sanità Pubblica (CreSP), coordinato dalla Prof.ssa Caterina Rizzo dell'Università di Pisa (Dipartimento di Ricerca Traslazionale e Nuove Tecnologie in Medicina e Chirurgia).

Il report, realizzato in collaborazione con l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù (OPBG), è a cura di: Francesco Gesualdo (OPBG), Veronica Bartolucci (OPBG), Cesare Buquicchio (UNIFI), Diana Romersi (UNIFI) e Caterina Rizzo (UNIFI), con la collaborazione di Guglielmo Arzilli (UNIFI), Gianluca Cruschelli (UNIFI), Erica De Vita (UNIFI), Riccardo Pisetta (UNIFI), Arianna Bussoletti (Sapienza), Francesco Vigneri (Sapienza).