

RISP

Maggio 2024

Report Infodemico per la Sanità Pubblica



UNIVERSITÀ DI PISA



Centro nazionale per la prevenzione
e il Controllo delle Malattie



Bambino Gesù
OSPEDALE PEDIATRICO

VOLUMI TOTALI: Vaccini (generale)

Dati calcolati su tutti i contenuti social e su tutte le news intercettate o dal filtro di ricerca generico su vaccini, o dal filtro di ricerca specifico su vaccino anti-morbillo (la metodologia è indicata a fianco a ciascun parametro).

	vaccino anti-morbillo aprile 2024	vaccino anti-morbillo maggio 2024	
VOLUME TOTALE Volume totale di contenuti social nel periodo di riferimento intercettati dal filtro di ricerca	1.3k	674	-48.23%
VELOCITY PER HOUR Numero di contenuti pubblicati in un'ora	7	4	-45.2%
MEDIA REACH Numero di utenti che si sono potenzialmente imbattuti nei contenuti social intercettati	81k	474	-99.41%
POTENTIAL SOCIAL IMPRESSION Numero di utenti che si sono potenzialmente imbattuti nei contenuti social intercettati	8.9M	1.2M	-86.87%



Social Media Sentiment: NEUTRALE

Il *sentiment* è la sensazione o l'atteggiamento espressi da un utente nei confronti di un brand, un servizio, un prodotto - nel nostro caso nei confronti dei vaccini



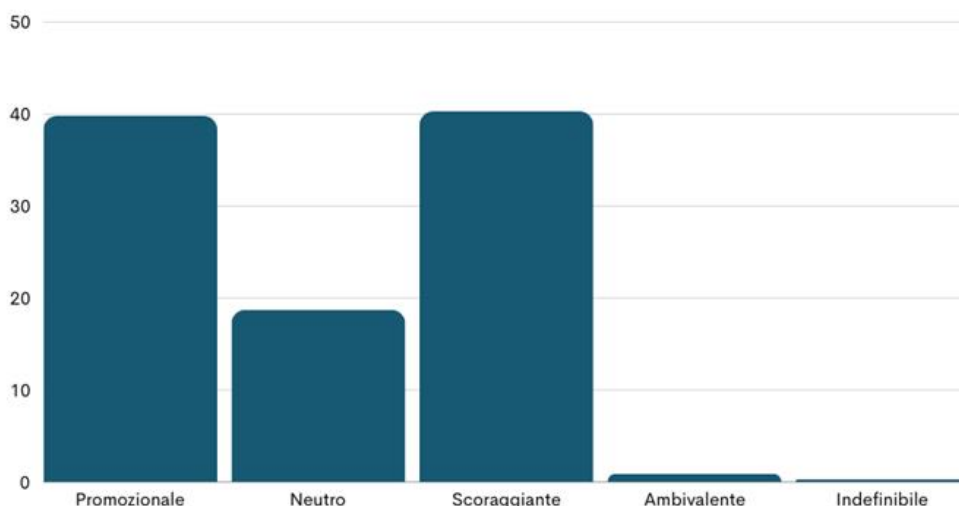
Social Media Emotions:

- 58% % TRISTEZZA
- 21.9 % GIOIA
- 10.7% DISGUSTO
- 9% RABBIA

Emozione espressa nei contenuti social, analizzata tramite tecniche di intelligenza artificiale

Vaccine Stance*

Posizione nei confronti del vaccino anti-morbillo

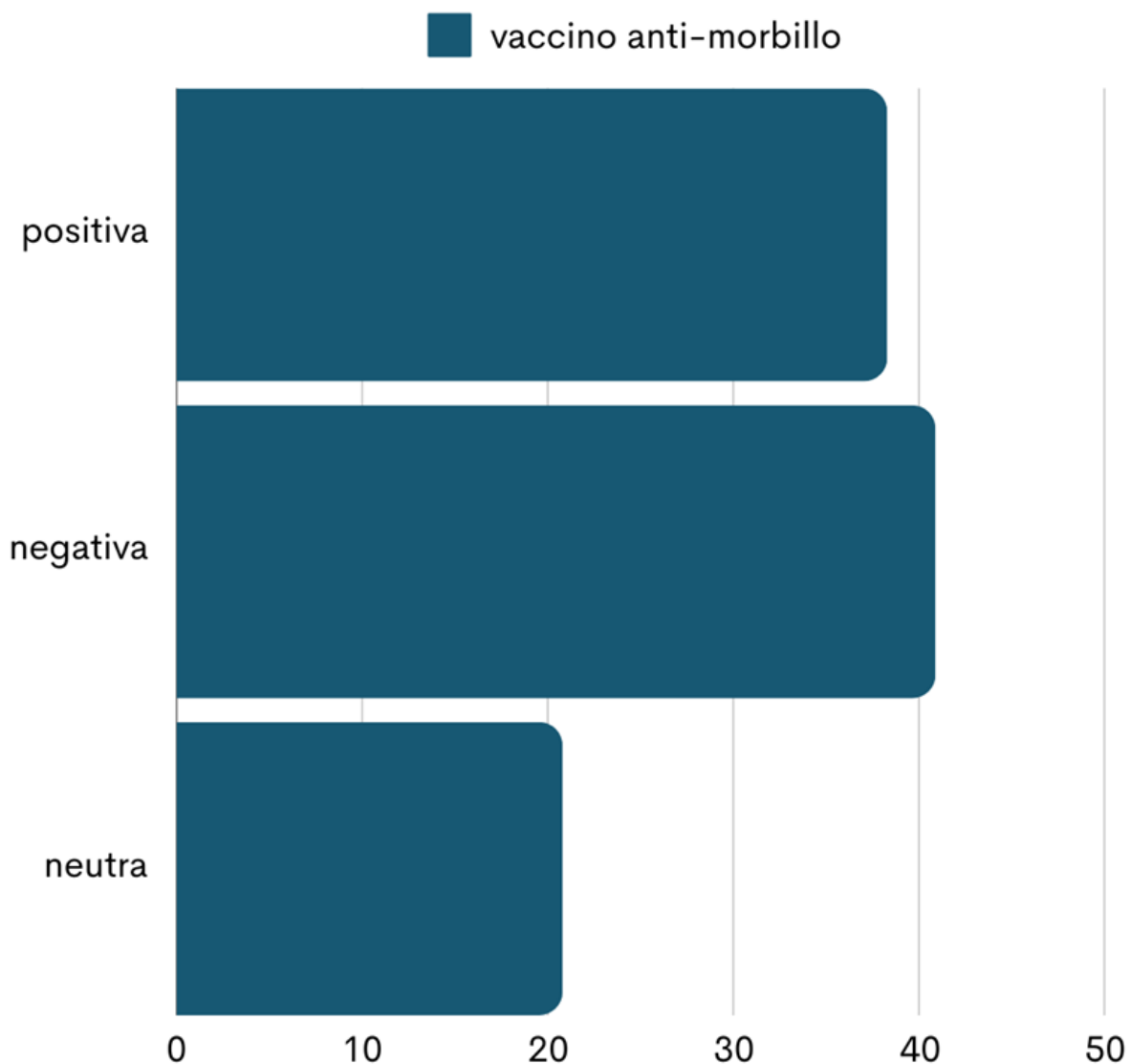


NARRATIVE

X e Facebook - analisi tematica

Analisi di un campione di 934 contenuti social su vaccino anti-morbillo pubblicati dal 01 aprile al 30 maggio 2024 con alto livello di engagement, cioè con il maggior livello di interazione da parte degli utenti (ad esempio, tramite like o retweet). I contenuti vengono selezionati e analizzati settimanalmente.

Descrizione delle narrative

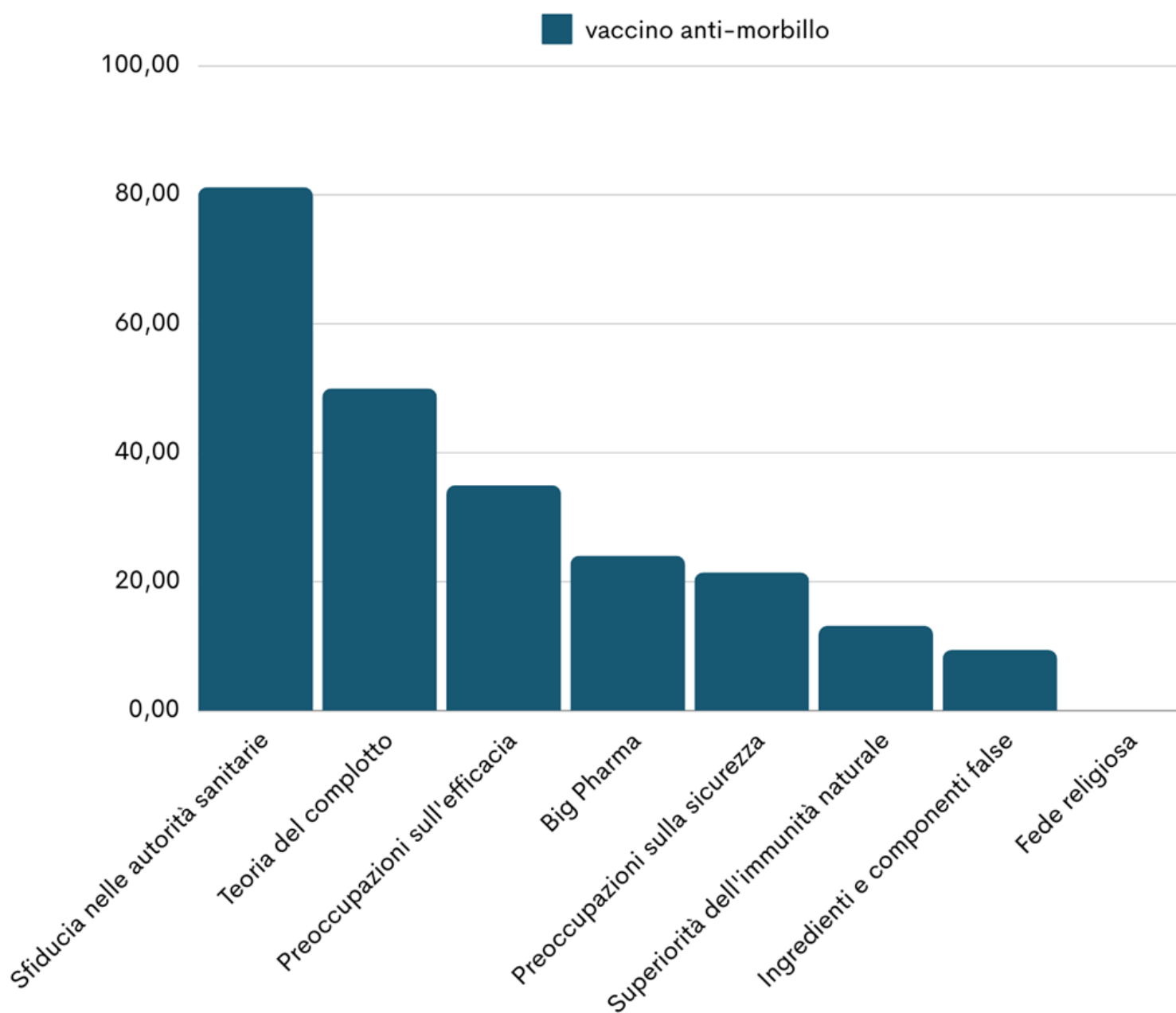


NARRATIVE

X e Facebook - analisi tematica

Analisi di un campione di 934 contenuti social su vaccino anti-morbillo pubblicati dal 01 aprile al 30 maggio 2024 con alto livello di engagement, cioè con il maggior livello di interazione da parte degli utenti (ad esempio, tramite like o retweet). I contenuti vengono selezionati e analizzati settimanalmente.

Descrizione delle narrative negative



NARRATIVE - IMPLICAZIONI - RACCOMANDAZIONI

NARRATIVE

Molti bambini sono vaccinati ma il morbillo circola comunque, dunque il vaccino non funziona

La legge sull'obbligo vaccinale è stata basata su numeri gonfiati ad arte.

Il morbillo dà sintomi lievi nell'infanzia, ed è meglio contrarre l'infezione che fare il vaccino.

LIVELLO DI RISCHIO E IMPLICAZIONI

Livello di rischio:
Medio-basso

Implicazione: I genitori potrebbero mettere in discussione l'efficacia del vaccino, con un potenziale aumento dell'esitazione vaccinale ed una potenziale riduzione delle coperture vaccinali. Potenziale impatto più ampio sulla fiducia nei confronti delle autorità sanitarie.

Livello di rischio:
Medio-basso

Implicazione: La narrativa potrebbe avere un impatto sulla fiducia nei confronti delle istituzioni sanitarie, e potrebbe generare dubbi sulle scelte di policy relative ai vaccini, con conseguente impatto sulle coperture.

Livello di rischio:
Medio- Basso

Implicazione: La percezione di una scarsa gravità della malattia e della superiorità dell'immunità naturale rispetto a quella generata dal vaccino potrebbero portare a una riduzione delle coperture vaccinali.

RACCOMANDAZIONI

Migliorare la comunicazione sul concetto di efficacia del vaccino anti-morbillo (che è, come per molti altri vaccini, inferiore al 100%) e sul concetto di immunità di gruppo (sottolineando che le attuali coperture sono sotto il valore soglia che permetterebbe di garantirla). Sottolineare i benefici del vaccino.

Assicurare trasparenza nella comunicazione dei dati sui quali è stata basata la legge per l'obbligo. Spiegare più precisamente il contesto storico durante il quale è stata promulgata la legge, facendo riferimento in particolare all'epidemia di morbillo del 2017. Comunicare i dati sull'effetto positivo dell'obbligo vaccinale sulle coperture (potrebbe essere utile anche far riferimento a esperienze di altri Paesi).

Migliorare la comunicazione relativa alle caratteristiche morbillo nella popolazione, anche fuori da periodi epidemici. Incoraggiare una comunicazione positiva sulla vaccinazione. Potrebbe essere utile far circolare informazioni di confronto tra i rischi della malattia e i rischi del vaccino.

INDICE

1. Sintesi	Pag. 6
2. Scopo e metodologia	Pag. 7
3. Contesto Epidemiologico	Pag. 8
4. Volumi e Statistiche	Pag. 9
5. Narrative	Pag. 13
6. Narrative distorte	Pag. 16
7. Profili Istituzionali	Pag. 17
8. Necessità informative	Pag. 20
9. Notizie web	Pag. 21
10. Lanci d'agenzia	Pag. 22
11. Raccomandazioni	Pag. 23

1. SINTESI

Nel presente report si analizzano specificamente i contenuti relativi al vaccino contro il morbillo pubblicati ad aprile e maggio 2024 (nel report di marzo 2024 abbiamo analizzato i contenuti pubblicati tra gennaio e marzo 2024).

La conversazione specifica sul morbillo ha visto un ulteriore aumento durante il mese di aprile, per poi subire un intenso calo durante il mese di maggio. Mentre l'aumento dei contenuti di aprile riflette l'aumento dell'epidemia che proprio in aprile ha raggiunto il picco, a maggio il «crollo» dei contenuti è corrisposto a una riduzione solo modesta dei casi, che sono tornati ai livelli registrati nel mese di marzo, quando la conversazione online e la produzione di news erano ancora intense.

Parallelamente abbiamo osservato un calo anche delle metriche relative all'engagement.

Per quanto riguarda la posizione dei contenuti intercettati su X e Facebook relativi al vaccino antimorbillo, la stance e le narrative rimangono simili a quanto registrato nei primi mesi dell'anno, con una proporzione di narrative negative intorno al 40%.

Tra le narrative neutre e positive, dominano le notizie relative all'aumento dei casi di morbillo sia in Italia sia in Europa, con la maggior parte dei casi in pazienti non vaccinati tra i 19 e i 25 anni di età.

La distribuzione dei tipi di narrative negative ricalca (parzialmente) quanto rilevato tra gennaio e marzo, con la sfiducia nelle autorità sanitarie al primo posto, seguita da teorie del complotto. Come terzo tipo di narrativa negativa in termini di frequenza si rilevano preoccupazioni sull'efficacia, mentre nel primo trimestre 2024 era la sicurezza del vaccino antimorbillo ad essere più rappresentata (il vaccino veniva spesso definito “forte” con riferimento agli effetti collaterali, narrativa meno presente tra aprile e maggio). Una narrativa molto diffusa in questi mesi infatti ipotizza che l'effettiva circolazione di una malattia per la quale esiste obbligo vaccinale, e per la quale dunque, presumibilmente, molti bambini sono vaccinati, indichi che il vaccino non funziona. Sempre relativamente all'obbligo, molti contenuti su X ventilano l'ipotesi che la legge Lorenzin sia stata basata su numeri gonfiati. Infine, continua a circolare la narrativa secondo la quale il morbillo è una malattia lieve e pertanto non meritevole di una profilassi vaccinale.

2. SCOPO E METODOLOGIA

Il grande volume di informazioni presenti sul web e sui social media, e la frequente presenza di informazioni inaffidabili, possono avere un impatto sulle percezioni, sugli atteggiamenti e, in definitiva, sulle decisioni delle persone sulla propria salute.

Lo scopo del presente report, compilato seguendo il framework WHO-UNICEF “Infodemic Insights Report” ⁽¹⁾ è quello di fornire una panoramica tempestiva, aggiornata con cadenza mensile, della conversazione su specifici temi di salute sul web e sui social media, e di integrarla con altre fonti di dati, con l’obiettivo supportare iniziative di comunicazione pubblica e di gestione dell’infodemia.

Il report di social listening è sviluppato da un gruppo multidisciplinare costituito da medici esperti in salute pubblica, clinici, giornalisti, data scientist, esperti di comunicazione, di internet studies e di digital marketing.

- (1) **WHO/UNICEF How to build an infodemic insights report in 6 steps**
<https://www.who.int/news/item/06-07-2023-introducing-rapid-social-listening-and-infodemic-insights-for-action-who-and-unicef-launch-manual-on-6-steps-to-build-an-infodemic-insights-report>

Il presente report è stato sviluppato grazie all’analisi integrata di dati provenienti da diverse fonti. Il nucleo del report è il monitoraggio di social media e di news media, effettuato sia tramite una piattaforma di monitoraggio (Pulsar) sia tramite tecniche di *snowball sampling*. Ogni mese tali dati verranno integrati con informazioni provenienti da altre fonti (ad esempio, sondaggi, interviste, risultati di campagne vaccinali, ecc...).

KEYWORD PRINCIPALI

vaccino, vaccini, vaccinazione, vaccinazioni,
vaccinato, vaccinate, vaccinati, immunizzazione

KEYWORD SECONDARIE

Morbillo, MPR

FONTI

Social Media

Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, TikTok,
Pinterest, Twitch, Blog e Forum

News Online Agenzie stampa

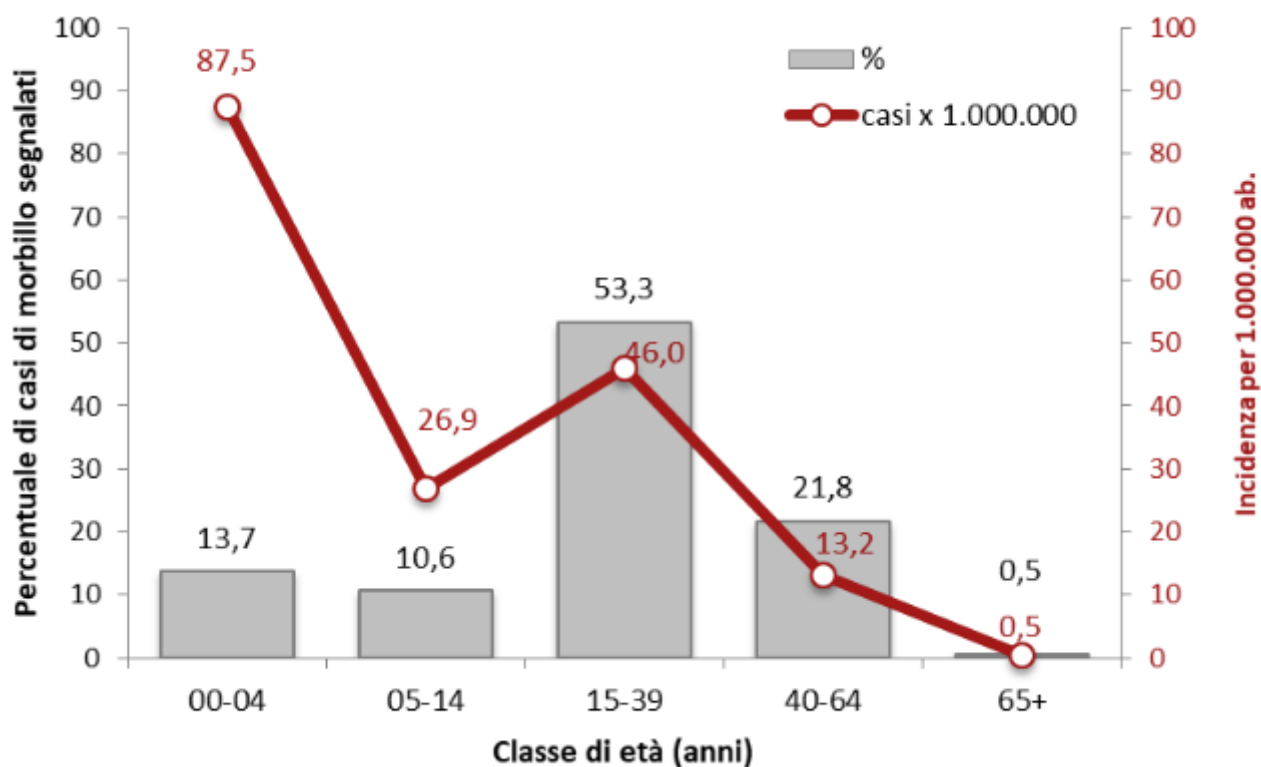
Ricerche su motori di ricerca

3. CONTESTO EPIDEMIOLOGICO E CARATTERISTICHE DELLA PATOLOGIA

Numero casi di morbillo (possibili, probabili e confermati) notificati in Italia, per mese dall'inizio dei sintomi: 01/01/2023 – 31/05/2024



Distribuzione e incidenza (per milioni di abitanti) dei casi di morbillo notificati in Italia per classi di età, 01/01/2024 – 31/05/2024 (n=556)



4. VOLUMI E STATISTICHE

Dati calcolati su tutti i contenuti social e su tutte le news intercettate dal filtro di ricerca generico su vaccini, e dal filtro di ricerca specifico su vaccino **anti-morbillo** (la metodologia è indicata a fianco a ciascun parametro). I filtri intercettano esclusivamente contenuti in italiano, pubblicati da utenti italiani.

La variazione percentuale riportata sotto il valore della metrica è calcolata confrontando i parametri del mese attuale con quelli relativi al mese precedente.

a. Statistiche generali

	Vaccini (filtro generico)	Vaccino anti-morbillo aprile 2024	Vaccino anti-morbillo maggio 2024
<h4>Total Volume</h4> <p>Volume totale di contenuti social nel periodo di riferimento intercettati con il filtro di ricerca</p>	<p>TOTAL VOLUME</p> <p>78K </p> <p>21.35%</p>	<p>TOTAL VOLUME</p> <p>1.3K </p> <p>131.32%</p>	<p>TOTAL VOLUME</p> <p>674 </p> <p>-48.23%</p>
<h4>Velocity per Hour</h4> <p>Numero di contenuti pubblicati in un'ora</p>	<p>VELOCITY PER HOUR</p> <p>268 </p> <p>95.11%</p>	<p>VELOCITY PER HOUR</p> <p>7 </p> <p>115.85%</p>	<p>VELOCITY PER HOUR</p> <p>4 </p> <p>-45.2%</p>
<h4>Media Reach</h4> <p>Numero di utenti che si sono potenzialmente imbattuti negli articoli web intercettati</p>	<p>MEDIA REACH</p> <p>8.1K </p> <p>-98.56%</p>	<p>MEDIA REACH</p> <p>81K </p> <p>-32.13%</p>	<p>MEDIA REACH</p> <p>474 </p> <p>-99.41%</p>
<h4>Potential Social Impressions</h4> <p>Numero di persone che si sono potenzialmente imbattute nei contenuti social intercettati</p>	<p>POTENTIAL SOCIAL IMPRESSIONS</p> <p>227M </p> <p>23.31%</p>	<p>POTENTIAL SOCIAL IMPRESSIONS</p> <p>8.9M </p> <p>-13.22%</p>	<p>POTENTIAL SOCIAL IMPRESSIONS</p> <p>1.2M </p> <p>-86.87%</p>
<h4>Social Shares</h4> <p>Numero di volte in cui sono stati condivisi contenuti social intercettati (indica l'engagement dell'audience rispetto all'argomento e l'eventuale viralità)</p>	<p>SOCIAL SHARES</p> <p>134K </p> <p>5.1%</p>	<p>SOCIAL SHARES</p> <p>8.2K </p> <p>74.41%</p>	<p>SOCIAL SHARES</p> <p>2K </p> <p>-75.74%</p>

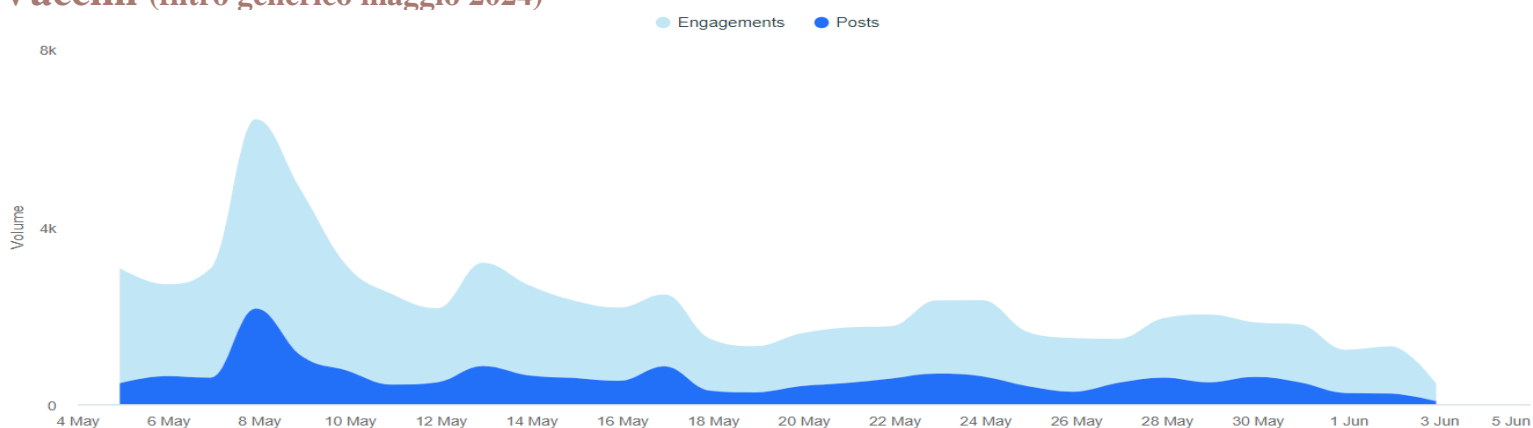
4. VOLUMI E STATISTICHE

Dati calcolati su tutti i contenuti social e su tutte le news intercettate dal filtro di ricerca generico su vaccini, e dal filtro di ricerca specifico su vaccino **anti-morbillo** (la metodologia è indicata a fianco a ciascun parametro). I filtri intercettano esclusivamente contenuti in italiano, pubblicati da utenti italiani.

La variazione percentuale riportata sotto il valore della metrica è calcolata confrontando i parametri del mese attuale con quelli relativi al mese precedente.

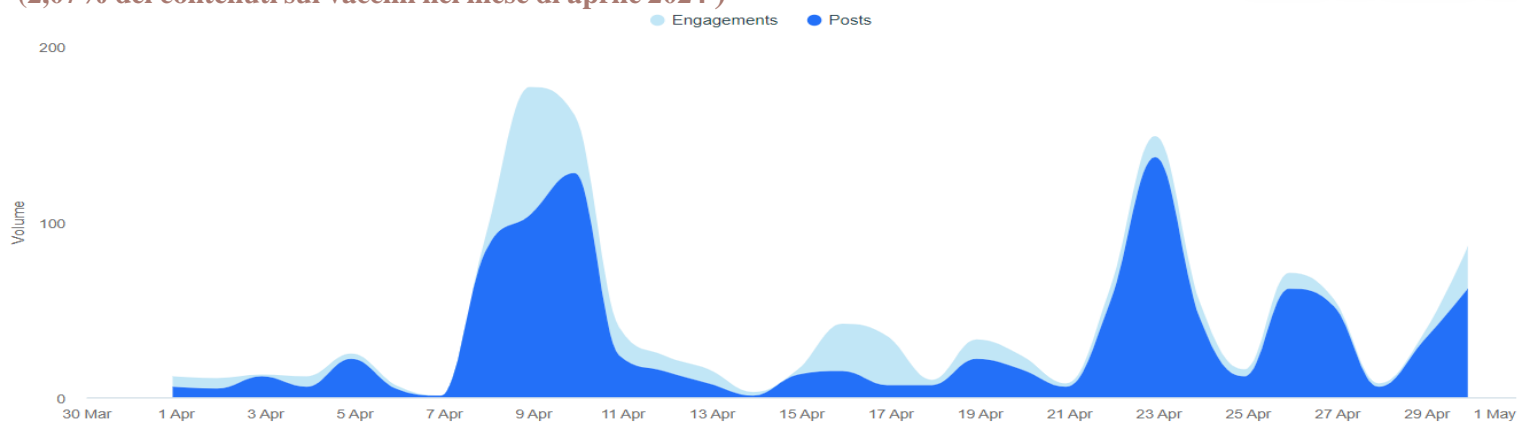
a. Statistiche generali

Vaccini (filtro generico maggio 2024)



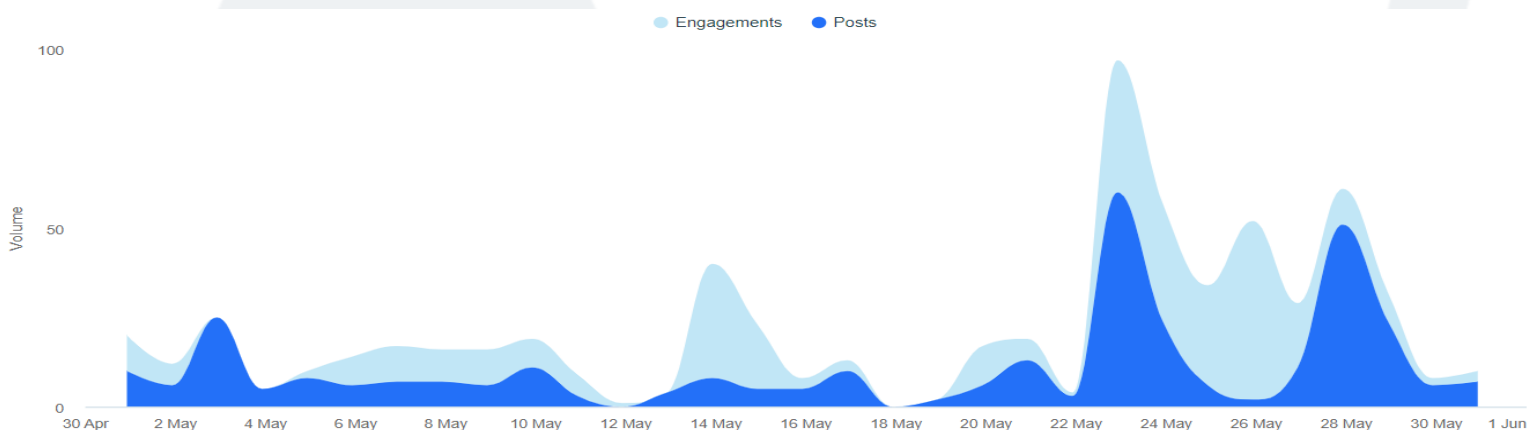
Vaccino anti-morbillo

(2,07% dei contenuti sui vaccini nel mese di aprile 2024)



Vaccino anti-morbillo

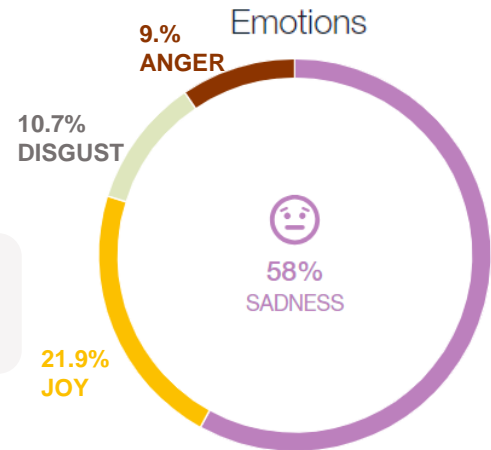
(0,87% dei contenuti sui vaccini nel mese di maggio 2024)



4. VOLUMI E STATISTICHE

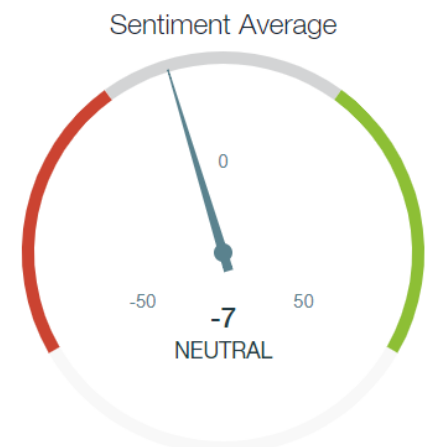
b. Social Media - Emotions (vaccini in generale)

Emozione espressa nei contenuti social media, analizzata tramite tecniche di intelligenza artificiale



c. Social Media - Sentiment (vaccini in generale)

Il *sentiment* è la sensazione o l'atteggiamento espressi da un utente nei confronti di un brand, un servizio o un prodotto – nel nostro caso, nei confronti dei vaccini.



d. Autori (vaccini in generale)

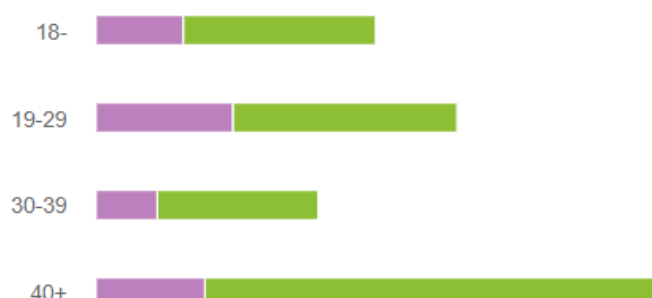
Il genere e l'età degli autori dei contenuti intercettati dal filtro di ricerca viene stimata sulla base di algoritmi di intelligenza artificiale.

Autori unici: 15K

Genere

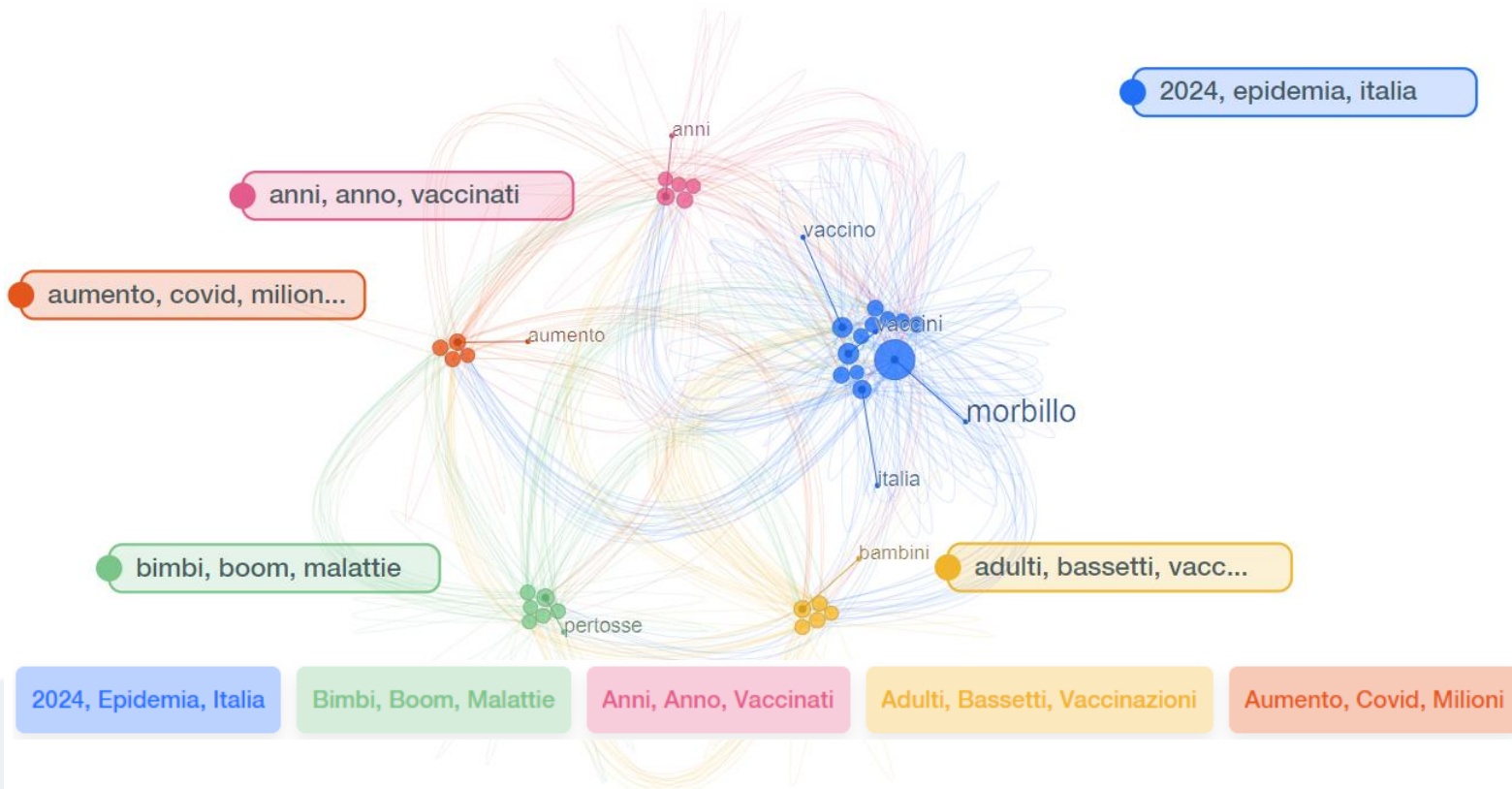
Femminile: 19%
Maschile: 42,4%
Sconosciuto: 38,6%

Classi di età



5. NARRATIVE

Tramite un algoritmo di natural language processing, vengono estratte le parole chiave dei diversi tipi di conversazione su X (ex Twitter), riguardanti il **vaccino anti-morbillo**.



Dall'analisi delle keyword sembrano emergere le seguenti narrative, emerse tra aprile e maggio, relative al **vaccino anti-morbillo**:

- narrativa che accentua lo stato di allarme relativo ai casi di morbillo: «boom di casi di morbillo nel 2024, è iniziata un'epidemia che può solo peggiorare, vaccini necessari per contenere i casi»
- l'aumento di casi di morbillo non riguarda solo l'Italia ma coinvolge tutta Europa, dove si sono registrati 56.000 casi in tre mesi
- in Italia, solo ad aprile, si sono registrati 145 casi di morbillo e più della metà nella fascia d'età 19-35 anni, il 95% dei quali non vaccinati o vaccinati con una sola dose. In questo contesto viene sottolineata spesso l'importanza del vaccino
- non è solo il morbillo a preoccupare, ma iniziano ad aumentare anche i casi di pertosse

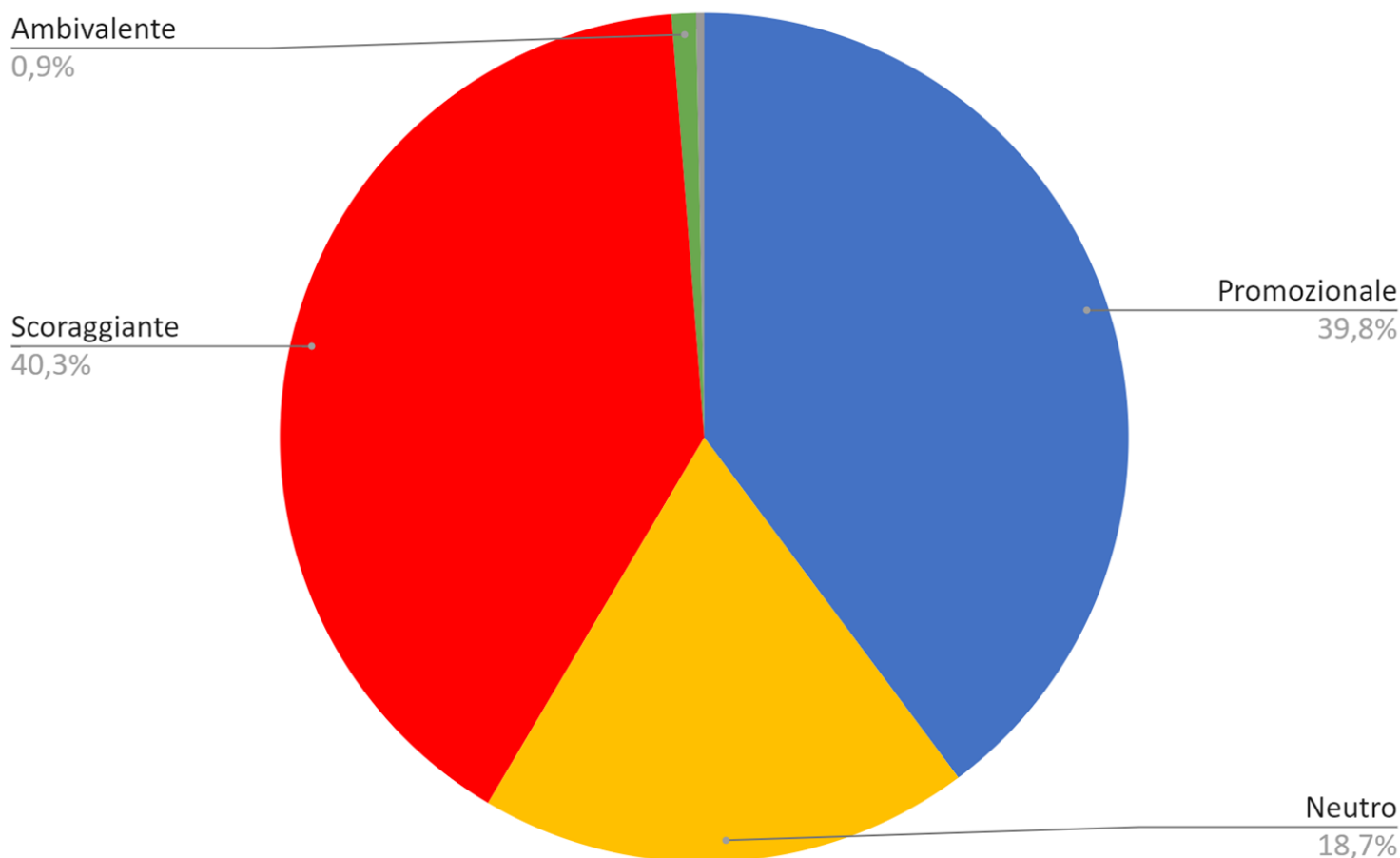
5. NARRATIVE

X (EX TWITTER) E FACEBOOK – ANALISI TEMATICA

Analisi di un campione di 934 contenuti social su vaccino anti-morbillo pubblicati dal 01 aprile al 30 maggio 2024 con alto livello di engagement, cioè con il maggior livello di interazione da parte degli utenti (ad esempio, tramite like o retweet). I contenuti vengono selezionati e analizzati settimanalmente.

Posizione nei confronti dei vaccini (*vaccine stance*)

vaccino anti-morbillo

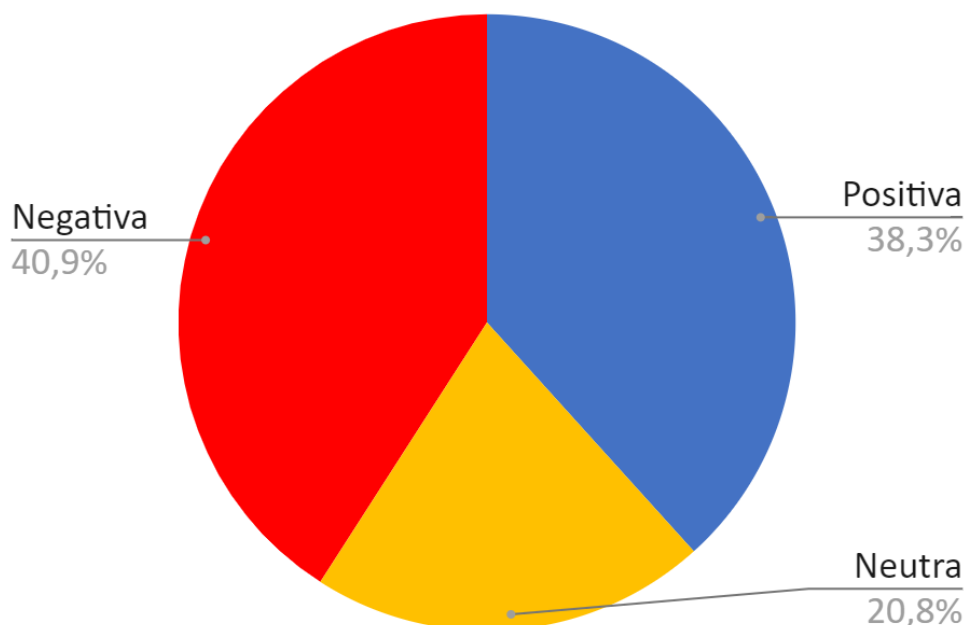


5. NARRATIVE

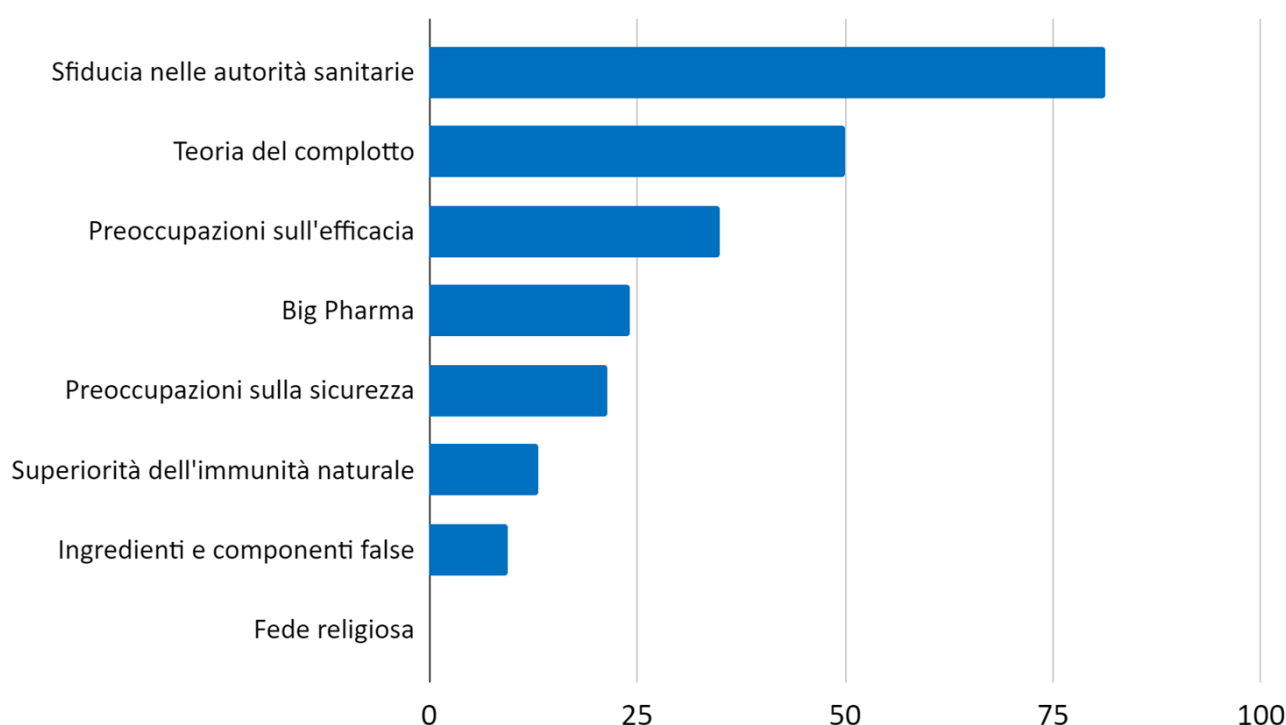
X (EX TWITTER) E FACEBOOK – ANALISI TEMATICA

Analisi di un campione di 934 contenuti social su vaccino anti-morbillo pubblicati dal 01 aprile al 30 maggio 2024 con alto livello di engagement, cioè con il maggior livello di interazione da parte degli utenti (ad esempio, tramite like o retweet). I contenuti vengono selezionati e analizzati settimanalmente.

Narrative – vaccino anti-morbillo



Descrizione delle narrative negative



6. NARRATIVE DISTORTE



Vaccino anti-morbillo

- 1) Il fatto che la maggior parte dei bambini è vaccinata contro il morbillo ma la malattia si diffonde indica che il vaccino non funziona
- 1) Il vaccino contro il morbillo è inutile perché il morbillo non è una malattia grave. (“bambini hanno sempre contratto il morbillo senza avere particolari problemi”)
- 1) Meglio avere il morbillo che rischiare gli affetti avversi del vaccino

7. PROFILI ISTITUZIONALI

I profili istituzionali monitorati sono gli account Instagram e Facebook del Ministero della Salute e dell'ISS.

Il **Ministero della Salute** non pubblica contenuti social riguardanti il morbillo durante i mesi monitorati.

Viene pubblicato un contenuto promozionale sui vaccini in occasione della World Immunization Week, che fa riferimento all'importanza dell'immunità di gruppo. Questo post riceve commenti quasi esclusivamente negativi, da cui emergono narrative negative che esprimono sfiducia nelle autorità sanitarie e preoccupazioni sulla sicurezza dei vaccini.



Ministero della Salute ✓
24 aprile · 🌐

Ogni anno i vaccini salvano milioni di vite in tutto il mondo. Proteggono noi e i nostri cari in tutte le fasi della vita. Segui il calendario vaccinale. Parlane con il tuo medico. bit.ly/CalendarioVaccinale_ ... Altro...



Bambini, adolescenti, adulti, anziani:
i vaccini proteggono tutti.

Segui il calendario vaccinale.
Parlane con il tuo medico.
#WorldImmunizationWeek

Cosa fanno i vaccini? 🤔🤔🤔🤔 E niente fa già ridere così
5 sett Mi piace Rispondi 4 🇺🇸

Ancora . .Wa sit capata tosta... Fateveli voi che non avete fatto mezzo siero ... Vai va ..
5 sett Mi piace Rispondi 5 🇺🇸

Visualizza tutte le 8 risposte

Ma state zitti
5 sett Mi piace Rispondi 3 🇺🇸

Abbiamo notato come sono sicuri. 🤔
5 sett Mi piace Rispondi 4 🇺🇸

Vi dovrebbero arrestare nell'immediato.
5 sett Mi piace Rispondi 5 🇺🇸

Direi proprio di no...
5 sett Mi piace Rispondi 1 🇺🇸

646
Commenti: 732 · Condivisioni: 98

Mi piace Commenta Condividi

7. PROFILI ISTITUZIONALI



Il **Ministero della Salute** pubblica inoltre un contenuto riguardante la promozione del vaccino HPV e uno sulla giornata mondiale della consapevolezza sull'autismo. In entrambi i casi emergono delle narrative negative nei commenti che esprimono sfiducia nelle autorità sanitarie, e preoccupazioni sulla sicurezza dei vaccini.

Inoltre si ripresenta, seppur in modo debole, la narrativa distorta secondo la quale sarebbero i vaccini a causare l'autismo.

Ministero della Salute  5 aprile · 

✓ Cresce la copertura vaccinale contro l'HPV.
I dati evidenziano un trend in miglioramento sia nelle ragazze che nei ragazzi.
Vaccinarsi contro l'HPV è sicuro, efficace e gratuito per gli adolescenti.... Altro...



Ministero della Salute  2 aprile · 

In Italia si stima che 1 bambino su 77 (età 7-9 anni) presenti un disturbo dello spettro autistico, con una prevalenza maggiore nei maschi.

Il Ministero della Salute ha istituito una rete di servizi sanitari specifici per l'intercettazione precoce e il monitoraggio delle traiettorie di sviluppo di bambini a rischio per disturbo del neurosviluppo.

🗣️ Se pensi che tuo/a figlio/a possa aver bisogno di particolare assistenza, non esitare, chiedi al medico di fiducia per indi... Altro...

www.salute.gov.it

Commenti: 110 · Condivisioni: 77

 Commenta

 Condividi

Colpa delle tempeste vaccinali, e i medici lo sanno bene

Controllate i vaccini e non lo fate!!..vaccino=autismo

GIORNATA MONDIALE DELLA CONSAPEVOLEZZA SULL'AUTISMO



GIORNATA MONDIALE DELLA CONSAPEVOLEZZA SULL'AUTISMO

Che cosa fare quando si sospetta che il proprio figlio/a possa manifestare un problema?

Esprimi le tue preoccupazioni al pediatra ed effettua una consultazione specialistica con il **neuropsichiatra infantile**.

In collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità, il Ministero della Salute ha istituito una **rete di servizi sanitari specifici** per l'intercettazione precoce e il monitoraggio delle traiettorie di sviluppo di bambini a rischio per disturbo del neurosviluppo.

GIORNATA MONDIALE DELLA CONSAPEVOLEZZA SULL'AUTISMO

Dove trovo le informazioni sui servizi e sulle reti sanitarie per l'autismo?

Non esitare, chiedi al pediatra e al tuo medico di riferimento. Consulta il sito **osservatorionazionaleautismo.iss.it** per accedere a tutte le informazioni relative alle attività finanziate dal Ministero della Salute per l'autismo.

Consulta la mappa nazionale su **osservatorionazionaleautismo.iss.it**

 www.salute.gov.it  www.salute.gov.it

7. PROFILI ISTITUZIONALI

L'ISS pubblica un post ad aprile riguardante il morbillo.

La comunicazione è improntata sulla sorveglianza, quindi ci si concentra sull'incidenza della malattia e non sulla promozione del vaccino. Sebbene i commenti siano pochi, emerge la narrativa no-vax secondo la quale il vaccino provochi effetti avversi pericolosi tali da indurre danni permanenti.

In un altro contenuto riguardante i sintomi del long covid emerge la narrativa negativa secondo la quale a generare tali sintomi non sarebbe il covid-19 ma il vaccino stesso.

Istituto Superiore di Sanità •
8 aprile •

Nel primo trimestre del 2024, l'Italia ha segnalato 213 casi di morbillo, con un'incidenza nazionale di 14,5 casi per milione di abitanti.

La maggior parte dei casi si concentra nelle fasce di età più giovani, con un picco nella fascia 0-4 anni.

Le Regioni Lazio, Sicilia e Toscana hanno riportato il 68% dei casi

!... Altro...



MORBILLO
I BOLLETTINI DELLA SORVEGLIANZA

213 casi di **morbillo** nei primi **tre mesi** del **2024**

L'incidenza **nazionale** è stata pari a **14,5** casi per **milione** di abitanti

L'incidenza più elevata è stata segnalata nella fascia **0-4 anni** (**63,3** casi per milione di abitanti)

www.iss.it

59

Commenti: 25 Condivisioni: 1

Istituto Superiore di Sanità •
22 maggio alle ore 12:30 •

Il Long-COVID continua ad avere un impatto sulla salute pubblica

Raddoppia il rischio di nuovo ricovero o di visite mediche per chi ha avuto l'infezione.

Oltre 4700 morti stimate a causa degli effetti a lungo termine dell'infezione acuta.

P... Altro...



LONG COVID:
ULTIME NEWS

www.iss.it

Perché non chiamarlo "LongPostVax". Qui si cerca di confondere le acque!

1 sett Mi piace Rispondi 6

Antonella Dugo
E se dicessimo long post vaccino? Troppe coincidenze

1 sett Mi piace Rispondi Modificato 6

Massimo Roberto
Il long vaxin e molto più pericoloso

8. NECESSITÀ INFORMATIVE

Informazioni rilevate tramite AnswerThePublic, servizio che studia le domande più frequentemente effettuate su motori di ricerca, e tramite la valutazione dei commenti a video su morbillo e vaccino anti-morbillo su Instagram e TikTok.

Vaccino anti-morbillo



- informazioni sul morbillo se contratto da adulti
- informazioni generiche sul vaccino anti-morbillo
- ricerca per immagini di come appaiono i sintomi cutanei del morbillo

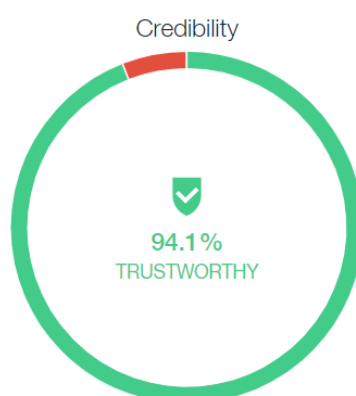


- 1) Perché il morbillo si può contrarre lo stesso nonostante il vaccino?
- 2) La vaccinazione protegge solo dalle forme gravi della malattia o evita anche il contagio?
- 3) Come proteggere i bambini sotto l'anno se frequentano il nido?
- 4) Il vaccino anti-morbillo è consigliato anche per gli adulti?
- 5) Il vaccino anti-morbillo è consigliato per gli insegnanti di scuola dell'infanzia e scuola primaria?

9. NOTIZIE WEB

Valutazione notizie web su vaccino anti-covid intercettate dalla piattaforma di social media monitoring sulla base del filtro di ricerca utilizzato.

*La visibilità – o *visibility* - è una metrica proprietaria della piattaforma Pulsar, rappresenta l'impatto di un contenuto e combina vari parametri – ad esempio like, retweet e, per quanto riguarda le news, le condivisioni della notizia sulle piattaforme social.

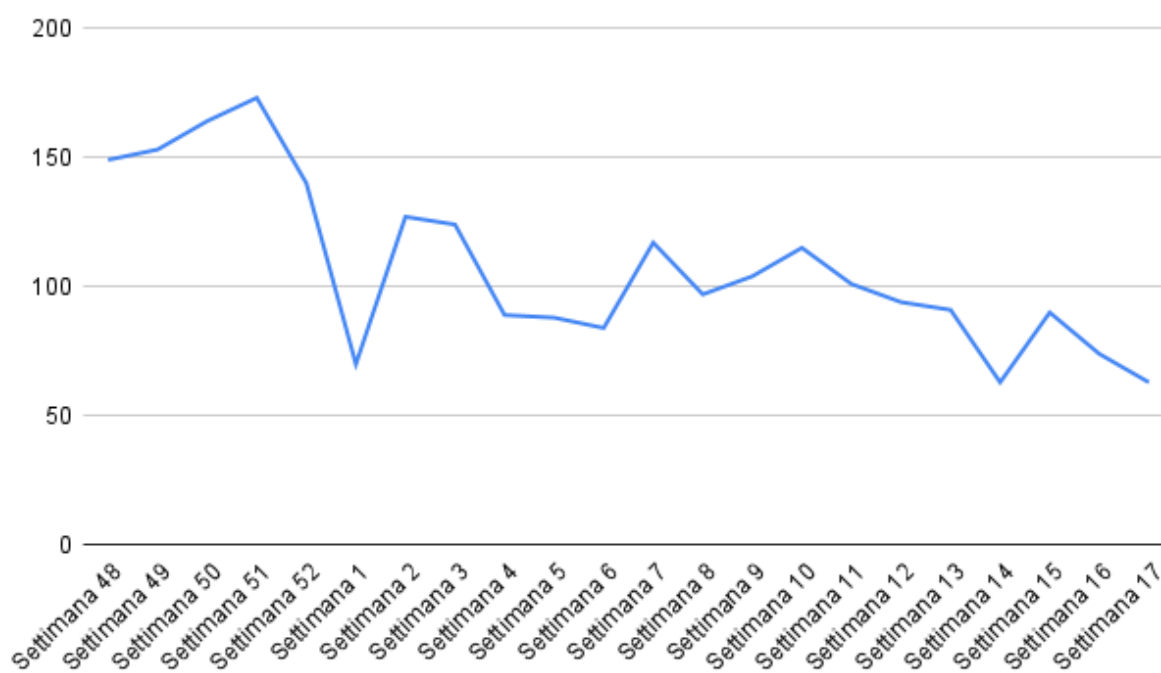


Secondo l'algoritmo di Newsguard, il 94.1% delle notizie sui vaccini intercettate dal nostro filtro di ricerca proviene da fonti affidabili.

10. LANCI D'AGENZIA

Valutazione lanci di agenzia ANSA, ADNKRONOS, AGI che includono la parola vaccin* (esclusi i lanci di agenzia non pertinenti).

Numero lanci su vaccini nel mese di Aprile 2024: 328



11. RACCOMANDAZIONI



Il RISP è finanziato con fondi CCM 2022 - Azioni Centrali, progetto esecutivo Comunicare il rischio nelle emergenze per la Sanità Pubblica (CreSP), coordinato dalla Prof.ssa Caterina Rizzo dell'Università di Pisa (Dipartimento di Ricerca Traslationale e Nuove Tecnologie in Medicina e Chirurgia).

Il report, realizzato in collaborazione con l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù (OPBG), è a cura di: Francesco Gesualdo (OPBG), Veronica Bartolucci (OPBG), Cesare Buquicchio (UNIFI), Diana Romersi (UNIFI) e Caterina Rizzo (UNIFI), con la collaborazione di Guglielmo Arzilli (UNIFI), Gianluca Cruschelli (UNIFI), Erica De Vita (UNIFI), Riccardo Pisetta (UNIFI), Arianna Bussoletti (Sapienza), Francesco Vigneri (Sapienza).